

一枝笔的企业文化是什么？一枝笔的企业文化是什么

一、企业精神 脚踏实地磨剑锋 凝聚力量斩荆棘 二、战略远景 创国际一流文具品牌 做国际一流文具制造企业 三、企业价值观 更好的服务人类办公与学习
四、企业经营理念 做精品：求严、求专、求效、求高、求美、求全、求新
做市场：求活、求狠、求信、求点、求面、求势、求潜 五、员工行为准则
进厂无自由，制度严约束；指挥是军令，质量是生命；
节约讲小气，团结讲大气；智信仁勇严，爱护“一枝笔”。 六、用人观
不以资历、学历而用人；不以亲疏远近而用人；不因曾犯错误而把人看死；
不因贡献卓著而骄纵此人。

一支笔与一枝笔的区别

类似“杆、张、本、支”这样的量词，是汉语中特有的，英语中并没有。因为量词是用以表示人、事物或动作的数量单位的词，所以“一个人、两只梨、一把茶壶”中的“个、只、口、把”以及表示度量衡的“斤、公斤、斗”等都是用以表示人或事物的数量单位的不同类型。