

## 如何理解市场增加值和经济增加值？

市场增加值：收购后目标企业的市场增加值与收购前市场价值的比较，其差额为市场增加值。

经济增加值：收购企业将投资于目标企业的资本变现的收益与资本的机会成本进行比较，两者差额就是企业的增加收益。

$$roc = ebit ( 1 - \text{税率} ) / \text{现有资产的账面价值}$$

式中：roc—收益率；ebit——息税前利润

## 什么是增加值？什么是增加值？

增加值:是一定时期内(一个季度或一年), 一个国家或地区的经济中所生产出的全部最终产品和提供劳务的市场价值的总值。用通俗的话来说, 就是各行各业一年中产生的利润的总和。增加值的四要素:劳动报酬、生产税净额、固定资本消耗、营业盈余计算方法有3种:1、生产法:生产法计算的增加值是从总产出中扣除中间消耗的余额, 体现了增加值的形成过程。其公式为:增加值=总产出-中间消耗2、收入法:增加值按照最初形式的收入流量, 具体包括四个部分:劳动者报酬、生产税净额、固定资产折旧和营业盈余。增加值=劳动者报酬 生产税净额 固定资产折旧 营业盈余