

配售比例是怎么定出来的？

配售比例定得过高，有一部分中小投资者将丧失配售新股的权利；配售比例定得太小，中签率会很低。目前，投资者持有流通证券市值大多在1万以上，定出1万元市值可配售1000股新股，既兼顾了中小投资者的利益，又考虑了新方法的运作效果。

什么是新股配售？

新股配售是指在新股发行时，将一定比例的新股向二级市场投资者配售。根据《证券发行与承销管理办法》（2016年1月1日施行）规定，首次公开发行股票时，发行人和主承销商可以自主协商确定参与网下询价投资者的条件、有效报价条件、配售原则和配售方式，并按照事先确定的配售原则在有效申购的网下投资者中选择配售股票的对象。首次公开发行股票采用直接定价方式的，全部向网上投资者发行，不进行网下询价和配售。首次公开发行股票采用询价方式的，公开发行股票后总股本4亿股（含）以下的，网下初始发行比例不低于本次公开发行股票数量的60%；发行后总股本超过4亿股的，网下初始发行比例不低于本次公开发行股票数量的70%。首次公开发行股票，持有一定数量非限售股份的投资者才能参与网上申购。