市场效率与市场失灵是什么？

??3。2 外部性

◇经济活动会给其他社会成员的福利带来好或坏的影响，而本人又未因此获得补偿或支付费用

◇正外部性：给别人带来好处，自已却得不到补偿（如技术创新，地铁提高房价等）

◇负外部性：给别人带来危害，自已却不支付危害成本（如机场扰民，印刷厂排污等）

◇生产的正外部性和生产的负外部性

◇消费的正外部性和消费的负外部性

■外部性导致在完全竞争条件下资源配置也不能达到帕累托最优（个体利益与社会利益不一致）

◇正外部性情况下，私人利益小于社会利益时，不进行活动，尽管有利于社会福利改进

◇负外部性情况下，私人成本小于社会成本，积极进行活动，尽管有损于社会福利

【典型例题】

·（ ）是指企业或个人在市场交易之外，强加给其他人的成本或利益。

什么是市场失灵的定义？

市场失灵是指市场无法有效率地分配商品和劳务的情况。对经济学家而言，这个词汇通常用于无效率状况特别重大时，或非市场机构较有效率且创造财富的能力较私人选择为佳时。另一方面，市场失灵也通常被用于描述市场力量无法满足公共利益的状况。在此着重于经济学主流的看法。经济学家使用模型化理论解释或了解这个状况，市场失灵的二个主要原因为：成本或利润价格的传达不适切，进而影响个体经济市场决策机制。次佳的市场结构。

条件性市场失灵基于：

1、不完全竞争

2、外部效应

3、信息不充分

4、交易成本

5、偏好不合理