整车物流的中国整车物流发展趋势是什么？

判断一：乘用车运输资源控制趋于集中，资源在几大管理商之间进行互换 1、整车运输资源被物流管理商控制。 随着汽车市场竞争的白热化，汽车生产厂商追求效益的期望伴随着供应链的全过程延伸，对于 Q 、 C 、 D 、 M 、 S 理念的认同，使得主机厂采取合资或者控股物流管理商的模式集中整车运输资源，寻求效益挖潜。物流的精髓是“集约信息化” ，通过集约可以实现规模效应。因此，过去分散的运输发包市场被与主机厂有血缘关系的管理商所控制。本身就是物流领域的专家，他们更知道利用发包，通过管理控制服务质量、减低运

海运,航空和物流运输物流:为什么中国台湾地区的物流运输很重要?

它所在地有巴士海峡和台湾海峡,是中国和日本等西太平洋运输船只必经之地;对于航空,它在太平洋上,是飞机的加油休整点.