

电子商务的发展衍生了新的职业即快递员，这看似是一份平凡的职业，但也能干得有声有色，谁能想到京东物流的1号员工竟是一位快递小哥，他的名字叫金宜财，在京东物流成立之初就在该岗位上，这一干就是十多年的时间，刘强东究竟给了他什么，竟让其如此奉献。

## 歪打正着的金宜财

如今所有的人都在夸刘强东的京东物流是最具有潜力的产业，但只有刘强东和京东物流的工作人员才知道创业之初是多么的困难。

刚刚起步的京东物流，连快递小哥都找不到，没有劳动力，别说遍布全国了，就是在一个地方布局都很困难，这个尴尬的局面持续了很长时间，也让京东物流的负责人记得团团转。但好在天无绝人之路，在社会上摸爬滚打多年的金宜财向这里投了一份简历。

这对京东物流的负责人来说，可谓是天籁之音，公司上下都在密切关注着这位快递小哥，毫不夸张地说，他的进入虽然有种种手续，但都是一路绿灯。

作为京东物流旗下的第1个快递小哥，金宜财的编号为001号，此时谁也不知道，今后的金宜财会为京东物流的发展立下汗马功劳。

## 身兼数职，开拓业务

一辆带有京东招牌的电动三轮车，一身红灰相间的京东服装，就是金宜财的全部装扮。由于公司刚刚起步，快递量也不大，金宜财每天早早地就送完了货，干完了工作后，他也没有闲着，骑着三轮车在大街小巷里观察，希望能拉来更多的快递小哥。

不得不说在社会上摸爬滚打多年的他，有着一双慧眼能够很快辨别出哪些人是急需工作的，哪些人是可以从事这一行的，很快，在金宜财的拉拢下，京东物流组成了第1批快递员班子

。这可让公司领导高兴坏了，但属于金宜财的成果还没有结束。

与此同时他还在帮京东物流搞宣传，众所周知，那时候的快递行业基本上已被顺丰三通一达所垄断，京东物流作为一个新的产业，知名度不高，也很难受到消费者的青睐。因此金宜财就自费打印传单，走街串巷的宣传京东物流的快递业务。

现在来看这种方法很老土，甚至没有太多的意义，但在当时来说，这是能让人们了解京东物流快递业务的最有效手段。

就这样在金宜财日复一日的努力中，越来越多的人知道了京东物流选择快递业务的人也很多一些，线上店铺还会主动与之合作。所谓林子大了，什么鸟都有，京东物流发展起来后一些奇葩的客户也出现了，他们会对这些快递小哥进行投诉，有的还会恶意给差评，就连颇有经验的金宜财也没有逃过。

## 大老板的挽留

面对工作中的种种委屈，金宜财觉得自己坚持不下去了，于是他向公司提出了离职。他的离职报告一打，可把京东物流的负责人吓坏了，毕竟这可是为公司发展立下汗马功劳的人物，无法决策的负责人直接把消息传到了刘强东那里。

刘强东二话没说，直接和金宜财见了面，了解了他的委屈也肯定了他的功绩到了最后，做出了相应的承诺，表示如果金宜财在这里继续干5年的话，他将送一套房。

这年头的房价有目共睹，自己打拼5年不一定能买下一套，这可比什么都划算，于是金宜财答应继续留在这里。这一流就不止5年的时间，京东物流也从最初的亏损转为最具有市场潜力的物流产业，时光匆匆算上现在，金宜财已经在京东当了12年的快递小哥了，京东物流的快递小哥也由最初的难招聘到现在达数十万规模。

前几年京东物流上市，刘强东身价也不断高涨，面对这些将他推上巅峰的小哥们，

大老板也毫不吝啬，为每一位快递小哥都购买了五险一金，这与如今众多将物流外包的公司形成了鲜明的对比，刘强东本人在外面的名声也愈发响亮。

市场在变人也在变，但唯一不变的便是金宜财那个001的称号用他自己的话来形容，就是每年可拿取的薪水高达20万，这是一件想都不敢想的事儿，如此简单的一句话却表达着员工对公司的满意。

从当时来看，刘强东给他了一句承诺，或许不少人认为这是一个空头支票，但对金宜财来说，这是重达千金的信誉。对于普通人来说也是如此，为什么当下的年轻人不喜欢画饼？主要是无法实现。