【商用车新网原创】

8月3日，福田汽车（SH600166）发布2022年7月各产品产销数据快报。

数据显示，2022年7月，福田汽车销售商用车33624辆，同比下降25.29%，1~7月累计销售281790辆，累计同比下降37.89%。7月生产商用车29074辆，同比下降38.03%；1~7月累计生产262765辆，累计同比下滑39.27%。

货车：中重卡销售7689辆 累计降幅收窄

具体到各细分市场表现，福田汽车中重型货车7月销售7689辆，1~7月累计销售65948辆，累计同比下降54.73%。其中，欧曼产品7月销售4392辆，1~7月累计销售34411辆，累计同比下降61.57%。轻型货车7月销售22593辆，1~7月累计销售192123辆，累计同比下降31.64%。

通过观察可以发现，7月货车销售进入淡季，福田汽车中重卡、轻卡销量同、环比均出现不同程度的下滑，与货车行业整体形势表现一致。特别是中重卡销量环比上月下滑近3成，而这很大程度上反映了疫情平稳后，中重卡销售仍较为困难，市场需求不足，用户观望情绪仍然很明显。

客车：轻客销售3054辆 同比实现正增长

在客车市场，情况也较为类似。数据显示，福田汽车7月共销售客车产品3342辆，同比下降0.33%；1~7月累计销售23719辆，累计同比下降12.02%。其中，值得关注的是福田轻客，7月销量较去年同期增长1.94%，是本月惟一实现正增长的细分市场。

具体来看，福田汽车大型客车7月销售204辆，1~7月累计销售1823辆，累计同比增长105.29%；中型客车7月销售84辆，1~7月累计销售877辆，累计同比增长55.50%；轻型客车7月销售3054辆，1~7月累计销售21019辆，累计同比下降17.60%。

发动机：累销13.3万台 福康占比78.89%

发动机方面，福田汽车发动机7月销售17539台，同比下降42.31%；1~7月累计销售133148台，累计同比下降41.42%。

其中，福康发动机7月销售13187台，1~7月累计销售105035台，累计同比下降44.80%；福田
发动机7月销售4352台，1~7月累计销售28113台，累计同比下降24.00%。

进入下半年，在各种利好政策的拉动下，国内经济呈现向好发展，但由于商用车市场本身趋于饱和，加之疫情反复带来的不确定性，无论整车还是零部件，市场需求均呈现疲软状态，终端销售压力仍然偏大。面对这样的市场环境，接下来，福田汽车将会有怎样的表现？商用汽车新闻传媒将持续关注。