

一潮回落一潮起，把握节奏有进帐。从86元跌到7.78元，跌幅已经超87.47%，经过震仓

调整，近期出现低位放量频繁出现涨停板，说明有资金在关注，放量企稳后市可期

核心概念：阿里概念 腾讯概念 华为概念 今日头条概念 抖音概念 网红直播
文化传媒概念

财务分析：白马股

，营业总收入：21.59亿元，同比增长167.94%，市净率0.70，毛利率57.48%。

关键要素：

1.创始于2002年。作为知名的综合

型品牌管理与整合营销传播

代理服务集团，我们以发展中国的品牌营销智慧服务产业为己任，以助力中国客户建立有国际竞争力的市场领导品牌为使命，致力于成为具有国际一流水准的品牌管理与营销传播服务集团。

2.依托品牌战略规划管理能力、营销传播内容策划创意能力、整合营销传播执行能力等核心竞争优势，我们为互联网、通信、消费电子、汽车、家用电器、金融、日化、文化旅游、家居、医疗保健、房地产等众多行业的客户提供专业及优质的品牌管理、数字营销、公关

传播、媒介代理等品牌管理与整合营销传播综合服务，服务内容主要包括：品牌战略规划与管理、整合营销传播策划与创意、广告策划与创意设计、影视策划与制作、品牌视觉设计、空间视觉设计与制作、卖场终端设计与制作、公关传播策划与执行、媒体策划与购买、数字互动营销、智能数字营销、自媒体整体运营等全方位、一站式服务。

3.成功的品牌都根植于深刻的洞察，包括消费者洞察、商业洞察和文化洞察，只有基于深刻的洞察力，去发掘品牌的价值基因，定义品牌的价值主张，发展品牌的营销和传播策略，创造品牌的传播内容，整合运用有效的传播工具和载体，才能建立品牌与受众之间的情感连结和共鸣，传递独特的品牌价值体验与感受。我们在2007年创新推出“品牌摄众营销传播模式”，引领了营销传播模式的变革，形成一整套的策划、创意专业体系工具、技术平台和品质标准。突破了传统4A专业代理服务的局限，为客户提供真正有效的品牌营销解决方案，既帮助客户创造独特的品牌价值与形象，更帮助客户有效提升市场的销售业绩，达成生意目标。