

朋友发给我几个视频，

说抖音冒出来一个“白金”

此人自称是国航、东航、南航的白金卡，

说自己年飞行200次，

这都是自称。

视频里有的姓张，有的姓赵，有的姓廖，

这是不是...三姓那啥。

视频就不放了，

ID也打码了，

因为他的视频看着太膈应了。

比如：

连视频带文字的膈应。

而且根据视频内容明显可以看到，

他把一个鼓鼓囊囊的破包扔那不管，

等着乘务员给他放，

还阴阳怪气的说：

很重的哟。

哟你妈哟。

再比如：

“我这样的白金卡客人最受空姐喜欢...”

我的天啊喜欢你什么？

喜欢你的猥琐是你的油腻，

还是你无处安放脚啊？

再比如这个：

用一个即将临盆的姿势踩着显示屏，

左手不停的搓着一条小毛巾：

“动作这么明显，居然没引起重视。”

咱也不知道他盘个毛巾是想要什么重视？

这人膈应到什么程度，

他把另一个，

喜欢偷拍视频的某旅客的视频搬运到自己抖音，

连里面的姓都不改，

配上膈应死人的文字，

假装是自己：

真是膈应他妈给膈应开门，

膈应到家了。

这无处安放脚，

这毫无尊重傲慢无礼的文字：

写了这么多年，
现在我真的挺讨厌在网上跟别人撕扯的，
但看到这个人的视频，
真的让人无法忍受。

以前我一直不理解“下头”这个词的含义，
现在是真的懂了。

另外，
不知道从哪年开始的赵白金，
给我们这个行业平添了一份烦恼，
这种烦恼在于，
他不违法，
但就是很烦。
明明对民航不懂，
却偏想做懂王。

连在飞机上让其他旅客写表扬信这种事都做得出来，
不仅做的出来，
还觉得自己无比光荣，
还觉得自己特棒，

还兴致勃勃的发出来，
就能看出这种旅客的存在对行业来说是毒瘤。

这表扬信本来还有点用，
现在彻底变成了一张废纸，
不管是乘务员出于何种无奈去跟旅客讨要表扬信，
还是旅客出于某种目的刻意去写表扬信，
这种表扬信都不再具有客观真实的意义，
连形式都算不上。

买张机票，带点礼物，
又要填写日志又要拍视频，
还要听废话，
你们航空公司培养乘务员的目的是什么，
是为了给这些旅客赚钱的？

最早看到他的视频，
就知道肯定会有跟风者的出现，
在他们的认知里，
这样做能成为航空公司贵宾，
能加空姐微信，

说不定还能发生点其他故事。

你们航空公司想到这儿自己恶不恶心啊？

还有更重要的一点，

你们为了这一个旅客，

伤害的是其他旅客的权益。

乘务员人数是固定的，

飞机上的资源也是固定的，

飞行时间也是固定的，

那为什么他一个人可以占用乘务员那么多时间？

其他旅客没需求吗？

其他旅客不重要吗？

说白了不就是 欺软怕硬 吗？

个别航司的宣传部门，

还兴致勃勃与这些旅客合作，

还邀请体验，

你们有没有点正确的价值观啊？

拿手机的不代表正确，

并非称赞就是在帮你，
这些虚情假意的称赞，
只能毁了你们航司自己。

你们知不知道，
这些旅客只是百万高卡旅客中的个例，
极少有哪个高卡旅客愿与他们为伍，
你们的放纵，
有没有考虑过其他高卡会员的感受？

那些花着真金白银想安安静静乘坐航班的，
那些出差累如狗想在飞机上好好休息的，
那些看了你们广告花钱来体验服务的，
等等等等，
你们考虑过吗。

就因为“某一个人”有些流量，
怕他说不好听的话，
眼里就只有他了吗？

这不公平，也不合适。

我曾跟某航司宣传部门前辈讨论过这种现象，

前辈说：

挺好的，宣传正能量。

我很无语，

夸你两句就是正能量，

批评你几句就是负能量？

你知不知道这些虚情假意的正能量吃多了会中毒的。

行业有问题吗？

有。

有矛盾吗？

也有。

这些旅客能起到帮助吗？

除了当作案例，

还有何用？

有的航司自己还委屈：

怕产生舆情。

你有理你怕什么啊？

怕什么啊？

你们喊了一辈子服务，

难道连最基本的四个字都不懂什么意思吗：

不

卑

不

亢

！