

今年，茅台国际大酒店官方推出了两款月饼礼盒，备受关注。

茅台自行研发的月饼礼盒其中并未含有茅台酒成分，也没走“天价月饼”路线。记者致电茅台国际大酒店了解到，近日，两款礼盒共11万份月饼已经售罄。

去年中秋，上海半岛酒店推出1688元的茅台咖啡口味月饼礼盒，引发舆论热议。而今年，半岛酒店不再继续推出茅台口味月饼。

茅台国际大酒店：

11万份两款礼盒已售罄

今年夏天，茅台和蒙牛联名出品的茅台冰淇淋成了时髦网红，茅台酒味的冰淇淋在引发消费者品尝潮的同时，很多人还格外关心：吃了会影响开车变成酒驾吗？

中秋档，茅台官方出品的茅台月饼又来了。是茅台酒味道的月饼吗？并不是。

这两款名为玉虎迎月、流心的月饼礼盒套装，玉虎迎月礼盒含广式藤椒牛肉、广式蛋黄白莲蓉、广式金腿五仁、炭烧核桃枣蓉口味各2粒，售价188元/盒；流心月饼礼盒含雪梅娘榴莲、黑松露、无蔗糖奶黄、奶黄四款流心口味各2粒，售价318元/盒。

也就是说，均不含茅台口味。

记者注意到，此前茅台冰淇淋的配料表标注53度贵州茅台酒添加量2%，贵州茅台酒股份有限公司官方微信称“茅台一直在做一些适配年轻化、时尚化消费需求的新产品研发”。

不过，今年的两款茅台月饼礼盒却是出自茅台国际大酒店，这是一家由贵州茅台酒股份有限公司投资兴建的一座中式建筑风格的星级商务休闲酒店，开业于2016年。与官方大力推广的茅台冰淇淋不同，茅台国际大酒店的中秋月饼则显得相对低调。

尽管如此，抢手依旧。

最近记者致电茅台国际大酒店，工作人员告诉记者，188元的礼盒限量8万份，318

元的礼盒限量3月份，截至昨天为止已全部售罄，今年后续也不会增加生产。

半岛酒店：

今年不再推出茅台月饼

去年，一款上海半岛酒店出品的茅台咖啡口味月饼引发热议，这款月饼礼盒仅线下渠道有售，1688元8粒，相当于每粒211元。

据称，这款月饼选用三十年的陈酿茅台，将茅台酒结合咖啡奶黄馅，搭配典雅的礼盒设计，限量发售100盒。推向市场后很快售罄。

尽管十分吸睛且不愁销路，但这款礼盒被网友评为“天价”，褒贬不一。

据半岛酒店透露，今年中秋档不再推出茅台口味月饼，两款新品乃是心型流心奶黄月饼与海苔松子仁月饼。说起为何今年不继续推出茅台口味月饼，工作人员表示“每月推新的口味都是变化的”。

四部委：

单价超500元礼盒将被重点监管

早在十多年前，“天价月饼”就曾引发市场关注。近年来提倡弘扬勤俭节约作风，包装繁复的天价月饼就更加受到争议。

今年6月，国家发展改革委

、工业和信息化部、商务部、国家市场监督管理总局联合发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》，要求对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。经营者应当将销售单价超过500元的盒装月饼的交易信息，妥善保存2年，以备有关部门依法查核。如有需要，将立即对经营者开展成本调查。

《公告》还提到，盒装月饼不得使用
贵金属、红木

等贵重材料，减少包装材料的过度使用；不得以任何形式搭售其他商品。行业组织应当积极推动行业自律，月饼馅料中不得使用鱼翅等野生保护动物食材，倡导不使用燕窝等名贵珍稀食材，鼓励简约、绿色包装，引导经营者合理定价，自觉维护市场秩序，促进形成良好社会风尚。