

许多准备要开启uc小店的陶瓷，紫砂壶的商家发觉，小店后台管理早已找不着陶瓷紫砂壶类目了

珠宝首饰，文玩手串，茶，书法字画，茶器陶瓷，木制家具，撰写，图章，手工工艺品，盆栽植物，盆栽花卉，青铜器摆饰，沉香木，二手奢侈品  
二手包包，二手数码，硬币纪念金币，小店硬币纪念邮票类目 这些

许多独特类目uc小店都要报白，才可以开启。

现阶段陶瓷类目在uc小店中属于独特类目，独特类目也是需要uc平台进行定向招商才可以开启小店的。独特类目的商品要想发布是必须通过服务提供商开展报白，才可以不被官方网下线。

小店定项类目 不用各种各样繁杂材料 迅速下类目。店家迅速打开uc销售市场

实际上发生这个问题的是由于，如今uc官方网规定独特类目的商家，都要入驻官方的直播间基地，开展资质核查上报。仅有入驻了直播间基地，作出了资质审核上报，才可以发布有关类目。

问卷调研怎么填？填好后怎么没有后面？

根据uc服务平台定项问卷去进行填好,如果通过uc小店官方系统审批得话,会给你指定的基地商家号,到基地报导签定入驻协议书,交纳基地保证金1到2W,直插间租金房租,水电工程物业管理费!可是很多小伙伴发觉填好问卷也没人回应,根据不上,现阶段问卷只针对优质品牌对外开放,所以很多商家们发觉通不过。

那还有其他方法吗？当然有，有实力的服务提供商，直接和基地签协议,立即入驻,并且还能省掉基地保证金1W，同时还可以在家里立即直播间,不用在基地直播间，受基地监管!使你高效率迅速打开卖货之途，快速占领流量红利。

陶瓷类目现阶段开启有两种方法：

1：根据uc服务平台定项问卷去进行填好,如果通过uc小店官方系统审批得话,会给你指定的基地商家号,到基地报导签定入驻协议书,交纳基地保证金1到2W,直插间租金房租,水电工程物业管理费!可是很多小伙伴发觉填好问卷也没人回应,根据不上,现阶段

段问卷只针对优质品牌对外开放,所以很多商家们发觉通不过。

2：服务提供商可以直接对接内部结构方式，立即签协议,立即入驻,并且还能省掉基地保证金1W，同时还可以在家里立即直播间,不用在基地直播间，受基地监管!使你高效率迅速打开卖货之途，快速占领流量红利。

简易总结一下，有内部结构关联的服务商优势：

只要愿意接，就意味着100%能搞定

不需要去赌运势，能够有效的节省时间成本费

不需要提供任何的资质证书

这是基地服务提供商没法做到的。

如有疑问滴滴主页