

2022年，世界500强排名，沃尔玛第一  
2021年，世界500强排名，沃尔玛第一  
2020年，世界500强排名，沃尔玛第一  
2019年，世界500强排名，沃尔玛第一  
2018年，世界500强排名，沃尔玛第一

最新的2022年世界500强排行榜，又来了，我们可以发现一个问题，就是这个沃尔玛。又是第一名！

怎么回事？沃尔玛是打钱了吗？怎么每一年都是第一名？

实际上，并不是有什么黑幕，而是这个世界500强的排行榜，是按照营收规模的排的，而沃尔玛，每年的营收规模，都是世界第一，就比如今年，沃尔玛的营收达到了572754百万美元，差不多是第一个超过500000百万美元的公司，也是唯一——一个，自然就排在第一名了！

那沃尔玛为什么，能够每年营收都第一名呢？主要是沃尔玛的门店，实在是太多了！沃尔玛光在中国，就有400-500家的门店，早在1996年就进入中国市场了，基本上，每个地级以上的城市，都有沃尔玛的门店，这么多沃尔玛门店，每天卖出的东西，数量是相当巨大的！

除此之外，最近非常火的高端的，需要200多开会员才能进的山姆超市，也是沃尔玛的！

随着苏宁易购落榜今年发布的世界500强榜单，中国传统零售企业没有一家上榜。

与中国传统企业形成强烈对比的是，沃尔玛已经连续9年高居世界500强首位，而且，企业还在不断壮大。其去年上榜时的营业收入是5592亿美元，今年增加到了5728亿美元。利润基本持平，去年为135亿美元，今年为136亿美元。

不仅沃尔玛，上榜的其他传统零售企业还有不少，如COSTCO排第26位，较上年上升1位，营业收入从1668亿美元上升到1959亿美元，净利润也从40亿美元上升到50亿美元；家乐福排第119位，排名有所下降，但营业收入从822亿美元上升到878美元，净利润从7亿多美元上升到约13亿美元。

此外，

英国乐购、日本永旺、麦德龙等都榜上有名，而且营业收入有所上升或基本持平。

反观中国，去年上榜的苏宁易购，营业收入从2523亿元下降到1389亿元，而且亏损额从去年的42亿元增加到433亿元。从而使唯一一家传统零售企业，也退出了世界500强榜单。

沃尔玛、家乐福、COSTCO、乐购

都是超市，同样是超市，福建的永辉超市

，去年的营业收入为910亿元人民币，比上年减少了20多亿元，净利润则从上年的近18亿元，变成亏损近40亿元；山东威海的家家乐营业额小幅上升，但利润从上年的4亿多元，变成亏损近3亿元。

中国的电商企业表现不错，京东和阿里

分别排第46位和55位，分别上升了13位和8位，其营业收入分别上升了37%和26%，但净利益大幅下降，东京更是亏损5亿多美元。

近年来，人们明显感觉到传统实体零售企业受到了电商的巨大冲击。可为何国外的企业，反而增长，国内企业则溃不成军？

关键是，从净利润下降甚至亏损可以看出，电商似乎也没过上多好的日子？