

一、甲公司库存商品

采用售价金额法核算，2021年12月初库存商品的进价成本总额为200万元，售价总额为220万元，当月购进的商品的进价成本总额为150万元，售价总额为180万元，当月实现销售收入总额为240万元，不考虑其他因素，2021年12月31日该公司结存商品的实际成本总额为(D)万元。

A.110 B.180 C.160 D.140

【解析】

第一步，商品进销差价率

= (期初库存商品进销差价+本期购入商品进销差价) / (期初库存品售价+本期购入商品售价)*100%=(220-200+180-50)/(220+180)*100%=12.50%

第二步，本期销售商品应分

摊的商品进销差价=本期商品销售收入

*商品进销差价率=240*12.5%=30 (万元) ，

第三步，本期销售商品的成本=本期商品销售收入-本期销售商品应分摊的商品进销差价

=240-30=210(万元) ，

第四步，期末结存商品的成本=期初库存商品的进价成本+本期购进商品的进价成本-本期销售商品的成本=200+150-210=140 (万元) 。

简便计算=(期初售价+本期购入售价-本期发出售价) * (1-进销差价率) = (220+180-240) * (1-12.5%) =140 (万元)

二、甲商场采用毛利率法对库存商品进行日常核算，2021年7月1日库存日用品180万元，本月购选日用品200万元，本月销售日用品的销售收入为240万元，上季度该类商品毛利率为25%。不考虑其他因素，则甲商场7月末结存日用品的成本为(D) 万元。

A.240 B.60 C.180 D.200

【解析】

第一步，本月销售毛利=240*25%=60 (万元)

第二步，计算本月销售成本=240-60=180 (万元)

第三步，计算期末结存=180+200-180=200 (万元)