

对于加密货币新手来说，我们知道眼见着加密货币价格暴跌到低位并不容易。即使对已经经历了第二轮周期的老手来说，看着可能改变自己一生的钱变得越来越少也绝非易事。

但我们就是为了这项技术而来的，对吧？

熊市通常被认为是有机会大赚一笔的时期。为什么这么说呢？

这是因为，相较于项目的活动、开发和效用，以不成比例的低价买入项目的机会遍及整个加密世界。选择正确的项目并不容易，但机会却是显而易见的。

本文并非致富指南，但如果你在熊市期间肯花时间进行学习和观察，你可能会让自己处于优势地位。

本文将概述加密货币市场表面的泡沫是什么，以及在下一次大牛市中，将引领潮流的是什麼。

## 1、应用L2

在区块链世界里，支持可扩展性和增加交易吞吐量的呼声非常明显。上轮牛市中，我们看到了大量围绕Solana及其他“替代L1”区块链的关注和投机。这在很大程度上是因为以太坊还没有适当扩展以应对其区块空间的牛市需求。

然而，在很多这类区块链兜售其令人难以置信的速度和吞吐量的时候，许多用户却对其在需求量增高时持续的停机或功能不佳感到愤慨。最终，这类区块链中有很多都以失败告终，因为它们是单一的，不是模块化的，模块化试图在单个产品中提供全部安全性、去中心化和吞吐量。

这类区块链根本不能支持大规模应用，这一点是显而易见的（或许是种偏见，但却得到了充分认可）。那么，可以提供高吞吐量、高安全性和高去中心化的解决方案是什么呢？

走进L2.....

L2解决方案能够提高吞吐量，从而得以在从主链继承安全性的同时扩展区块链。像StarkNet和zkSync这样的解决方案支持“批处理”，将数千个交易绑定到一个单独的交易中，并将其发布到主链（以太坊）上。这样一来，每笔交易的成本降低了好几个数量级，并且该链可处理速度和总交易数量也提升了。

那么，这有什么了不起的，你为什么要在乎呢？为了让这一奇妙的技术融入主流并作为新互联网的支柱被应用，我们需要它快速、安全、去中心化。

L2解决方案解决速度问题，而主链则提供安全性。

这将使广泛的用例可以达到我们所需要的标准，以便全球应用。这些用例包括每秒处理数千笔微交易的电子游戏、即时分享且成本低廉的媒体，以及眨眼之间就能交易的资金。

如果没有L2解决方案，区块链很可能在很长一段时间里都无法发挥其全部潜能。如果我们想支持大规模应用，我们就需要提供一个层来轻松处理与之而来的大量交易——L2区块链保障了这个核心需求。

目前，像zkSync、Starknet、Polygon Hermez、Optimistic和Arbitrum这样的L2解决方案全部都在积极开发中，已取得大量进展，很快就会达到大规模应用所需的基本要求。

## 2、DeFi和NFT发展成熟

上一轮牛市在很大程度上是由两项事物推动的：DeFi和NFT。两个都是非常强大的工具，但它们都还处于起步阶段——NFT比DeFi更甚。

随着市场平静下来，现在是时候改进这些产品性能，并重新测试产品的市场契合度了。

那么，为什么去中心化金融能够催生下一轮牛市呢？

DeFi是一个开放的金融系统，允许任何人，在任何地方，进行任何金额的资金参与。

这不仅为“无银行账户群体”提供了巨大的机会

，而且使各种新型金融科技得以成长和成熟。问题是，“去中心化借贷还处于早期阶段。虽然去中心化贷款不能提供中心化贷款所能提供的一切，但它可以超越传统金融的低效，并利用Web3吸引的创造性思维。” -- Bankless

现存中心化金融体系 ( CeFi ) 是由银行和政府控制的一个巨大的围墙花园。他们选择谁能进入，谁得到多少。你是否已满足了他们的所有要求，这点并不重要，无论如何他们都能很轻易地拒绝你，而且他们经常如此行事。

DeFi借贷协议和服务避开了这种需经许可的守门，为所有人提供银行目前可提供的相同金融服务。

它是100%透明和无需信任的。每个人都可以查看对方芯片 ( 通过地址匿名 ) ，还可以根据自己的标准评估债权人/债务人的财务健康状况。这意味着你可以前所未有的进行层层剥离一探究竟，透过一个窗口去了解DeFi新时代银行的内部运行机制。

这开启了一个金融创新的世界，引入了新效用、新机会，围绕着能够赚钱、借钱或出贷的人，一切都是那么清晰可见。

那NFT又是什么？只是些图片吗？

为什么它们会导致下一轮牛市呢？

如果这样想你就大错特错了。非同质化代币 ( NFT ) 是真正数字所有权世界的特洛伊木马。

在上一轮牛市中，猴子图片和像素朋克统治了整个加密世界。这仅仅标志着一个开端，只是数字所有权基本效用的简单展示。

当我们从实体店买一件衬衫时，它是你的，只有你拥有那件特定的衬衫，你有收据能证明这一点。它在任何意义上都是“非同质化的”，是不可替代的。

但在NFT出现之前，非同质化在数字领域是不可能的。当然，你可以在网上购买收藏品X、Y或Z，但它们是由你购买的公司存放在他们租用空间的服务器上。使用NFT后，资产则会存放在你的钱包中，而你的钱包完全由你自己控制。

这项技术能够并将很可能颠覆众多行业，包括游戏、音乐，一直到房屋抵押贷款

以及资金借贷。难以想象范围如此之大，借用此关键技术，一些其他产品和解决方案将把我们带入另一轮牛市，我们将在下文概述。

总之，要关注NFT领域的创新，以及那些正努力发挥全部潜能的团队。

### 3、使用Web3单点登录

Web3单点登录认证允许使用单个密码和帐户，而不需要附加在数以百万计的新网站和现存主要新闻媒体及平台上的个人信息。

另一个经常出现在

新闻中的重要话题是隐私和数据。如

Meta、Amazon和谷歌

这样的公司几乎拥有你的全部身份信息。他们知晓你的一切——你的密码、出生日期、SSN，以及你在互联网上的每一个行为。

他们说这是安全的，但你的数据被盗过多少次？这基本上是《西部世界》级别的数据采集，大多数人允许这样是因为目前还没有更好的解决方案。

数据采集市场价值数十亿

美元，这就是这些公司赚钱的方式。我们看来自Datamation的数字：

“2021年，全球数据采集市场的估值为16.6亿美元。预计到2028年，该数字将达到82.1亿美元，复合增长率为25.6%。”

这些万亿美元的公司做的就是出卖你的买卖。不仅仅包括某位女性的随机数据，如25岁、白人、住在俄亥俄州，还有你的名字、你的电子邮件、你的位置、你买了什么产品，等等。

Web3单点登录解决了这个问题。它允许公司采集数据，了解你的偏好，并为你提供他们认为你会感兴趣的个性化信息，但安全性将只依附于你是谁。

只有在你允许的情况下，他们才能拥有这些数据。

在我看来，未来将是这样的：创建一个Web3钱包/身份，将其连接到你拥有账户的上百个网站中的任一网站。当你访问钱包所连接的网站时，点击一个“使用Web3钱包登录”按钮——就可以了。一个密码管理所有，同时保护你的数据和身份，并且上网变得更容易了。

## 4、GameFi崛起

目前，在传统游戏环境中，玩家要么提前付费，要么按月付费，要么在免费游戏中购买数字资产。

然而，无论玩家玩的是哪种游戏，他们所做的每个行动以及所获得的每个道具/角色都不是自己的，而是存储在游戏中，如果玩家不再玩游戏或停止付费，这些资产便会搁置在他们并无控制权的服务器中。当今的游戏工作室通常都有严格的服务条款，禁止玩家进行任何“现实金钱交易”。

这意味着玩家投入游戏中的所有时间和游戏世界中的所有价值都不是他们自己的。当前的系统不允许玩家利用这些价值，如果他们试图绕过规则，他们可能会被永久封禁。

颠覆这个市场的时机已经成熟。允许玩家通过可验证的NFT拥有其投入到区块链游戏中的时间和金钱的所有权，将为游戏和玩家创造机遇。

我们可能很快就会生活在这样一个世界里：妈妈们不会再说“为什么要浪费时间玩游戏”，而会说“我不明白Jimmy在这些游戏上做了什么，但他竟能为自己想要的东西买单。”

目前，游戏行业的盈利比其他所有媒体行业的盈利总和都要高，到目前为止，玩家公然被排除在这个盈利公式之外。Web3游戏并不是童话般的幻想，而是正在形成的现实。

不幸的是，目前Web3游戏还缺乏可玩的成品。但在这轮熊市中，我们应关注那些发展至具有可玩性并拥有强大社区的游戏。

下面这些都是你或许想要尝试的游戏。

有些游戏我正在密切关注中：

\* Influence：太空战略MMO

\* Parallel：科幻卡牌收藏游戏

\* Loot Realms：Economics和Chivalry的大型多人链上游戏。

\* Guild of Guardians：移动端多人RPG游戏

## 5、音乐NFT

如今，作为一名艺术家谋生比以往任何时候都要困难，尽管将你的音乐传播出去比以往任何时候都要容易。

为什么？简单说来就是，流媒体服务和唱片公司拿走了大部分钱，而留给艺术家的只剩九牛一毛。

作为一名艺术家，你必须成为少数幸运儿才能被唱片公司选中，或者通过社交媒体算法获得内容收入。然而，即使有内容创造收入，你也需要处在金字塔的顶端才能发展长远。

在Web3中，艺术家可以通过新的货币化途径、与社区更紧密的联系以及对音乐更彻底的所有权来更好地将自己的音乐货币化。

NFT货币化可以通过不同方式实现：

- \* 销售专属会员NFT，为粉丝提供与艺术家的特殊时刻，例如只针对VIP的演出，限量版商品，与艺术家视频对话，等等。

- \* 销售收入分成NFT，通过从未来销售的利润中分成，可以让艺术家自由创作，而不必受制于与唱片公司和流媒体服务合作时附带的大量繁文缛节。

### 音乐所有权

艺术家的音乐所有权问题是当前市场的核心问题。唱片公司拥有大部分利润，流媒体服务收入一小部分，然后在艺术家和唱片公司之间不公平地分配。

有了NFT和Web3，作为艺术家的你可以以NFT的形式发布音乐，无论是单曲还是整张专辑，然后让你的粉丝直接从你那里购买音乐，而不必通过唱片公司购买。

### 联系紧密的社区

通过Web3认证和NFT，艺术家可以利用较小的粉丝群体实现可持续的艺术生涯。你并不需要全球观众购票观看你的世界巡演——你所需要的只是100个忠实粉丝。

一个最好的例子就是Gramatik，他已经在这么做了。作为一个著名的电子音乐艺术

家，Gramatik一直是加密货币和区块链的拥护者，支持授权艺术家拥有自己的所有音乐，让他们能自由创作。

解放内容创造者，让他们能够以自己想要的方式，在自己喜欢的地方进行创作，同时能够拥有观众。

在Web3中，艺术家和内容创造者不再受限于他们建立受众的平台，不再仅仅依靠广告作为收入来源。

如果能够为他们的粉丝提供一个可能免费的NFT，让其能够访问他们的私人网站、内容、discord和社区，这也能让这些内容创造者更贴近他们的社区，能够将他们的粉丝带到任何一个新平台，解锁独特的web3盈利新机会。

逆风前行

Web3还处于早期阶段。仍然需要大量的开发和用户体验设计来推动我们进入下一个阶段。

我们仍然需要一些大的支持来推进这个生态系统不断发展：

\*

L2解决方案是完全可操作的，并为基础层提供支持大规模应用下的交易数量能力和效用。

\* 以太坊成功合并，关闭工作量证明 ( PoW ) ，转到权益证明 ( PoS ) 。

\* 提升吸引新用户使用这些平台和产品的用户体验，直到可以与我们今天享受的Web2体验相媲美的程度。

虽然我们不清楚下一轮牛市何时到来，但我们正在走出熊市。我们可以期待下一轮牛市会提供真正的效用，展开大规模应用。

转自金色财经Maxwell