

如果你的招行信用卡

已经累积了3000-10000积分，实属不易。那这篇礼品兑换避坑指南一定得看看，不要浪费了辛苦攒下的积分。

这次对标的产品是DQ

(冰雪皇后) 138元的蛋糕型冰淇淋，所需积分为3199分，参考价?积分的比值为0.043138。为什么选择这个产品来对标？

1. 和奈雪、星巴克

类似，同样是标价透明的商品，且价格比较稳定，所需积分也刚好超出3000分；

2. DQ冰淇淋

的兑换在活动里一直是相对划算的，3000-10000积分的标签也是主打“超高性价比”，两者PK看看。

一、到底是不是真的性价比超高？

这个区间的礼品非常多，总共203个商品（商城定期更换），整理起来比上次多吐了一口血！主要是箱包、餐厨用品、电子产品、家私家纺等品类。

重点：然

而按照0.043

138的比值来判断，总共

有95个商品是在这个比值以上，占比还不到全部商品的一半。

这95个商品中，箱包类占比25%，厨卫、餐具、杯子合计占比36%，电子产品14%，家私家纺13%，其余为儿童益智类产品、帐篷及野餐垫等户外用品、其他小品类如腰带和小工具等。

由此可见，仅仅从兑换比值上来看，所谓的超高性价比名不符实。

图二：各类占比

二、有哪些商品值得兑换的？

虽然兑换价值整体不高，积分也不能白白浪费，来看看如何兑换更值当吧！

1. 兑换比值靠前的 比如不低于0.1的部分，如图一中的商品。

26个

商品的兑

换价值比较高，箱

包类、家纺类占了绝大多数，涵盖了ELLE

、双人人、外交官、新秀丽、威戈、罗莱

、玛利亚古琦等轻奢或小众品牌。我这个是ELLE的卡，所以ELLE品牌的出现频次比较高，如果是其他的联名卡

，应该也会有一些相应的性价比高的商品可兑换。

2. 颜值高的 有一些商品看起来造型或有特色、或可爱或简约大方，不得不说，买手还算是抓住了一些消费者的心理，比如我自己，看到这些就特别想攒积分换一个。这些商品虽然兑换比值不高，但是如果赏心悦目，还是有兑换价值的。

三、哪些商品不值得兑换

电子产品，如U盘、快充、鼠标等电子产品在兑换比值最低的28个商品中，占了半边天。还有一些商品，如拖鞋、腰垫、马克杯等，在设计上没有什么特点，其他网购平台的价格也低，就没有必要用积分来换了。