

据彭博新闻社网站报道，阿里巴巴集团的最新业绩好于许多投资者的预期，避免了出现销售大幅萎缩的情况。

报道称，阿里巴巴集团在纽约的股价上涨逾6%。阿里巴巴的营收在截至6月末的这个季度首次出现下滑，不过降幅只有一丁点，不像分析师预测的那么大。

报道注意到，作为中国电子商务领军者，阿里巴巴集团在截至6月末的这个季度的营收为2056亿元人民币，超过预期的2040亿元。阿里巴巴集团本地服务和云等新业务的亏损状态整体收窄。

阿里集团首席执行官张勇说，消费从6月份开始复苏，7月份开始加速。这一消费前景有助于中国互联网同行的收入增长。他在一次电话会议上对分析师们说：“从7月份开始，我们看到业绩相较于6月份逐步恢复，尤其是在服装和电子产品等前几个月受影响相对较严重的领域。”

报道称，阿里巴巴集团5月份曾说，它将在开支方面采取“更慎重”的做法，对长期价值不明显的很多业务进行缩减开支。这一转变标志着阿里巴巴集团有了中调改变，放弃了过去那种抢占市场份额的做法。

报道还称，调整后每ADS收益为11.73元，高于预估的10.33元，反映了阿里巴巴集团所做的努力。

此外，阿里巴巴还向海外扩张，将东南亚的来赞达公司、土耳其的特伦德约尔公司和南亚各地的达拉兹网站打造成重要部门。阿里巴巴制定了来赞达公司的商品总值——即其平台上交易总额——扩至5倍的长期目标，达到1000亿美元。

瑞士联合私立银行的分析师凌炜森（音）说：“虽然阿里巴巴表示将把重点放在成本上，但我认为其影响力的大小仍令市场感到意外。对于中国其他也关注成本的互联网公司来说，这将产生积极的反响。”（编译/涂颀）

来源：参考消息网