

最近猪肉价格急涨急跌，备受各方关注。涨价背后的原因有哪些？生猪养殖场(户)亏盈变化如何？应当采取怎样的应对策略？专家持何观点？记者做了深入调查，一起来看。

猪价降温下的急涨急跌

今年3月中下旬，全国猪价一度跌至11.5元/公斤，然后开启上涨行情。尤其是6月底7月初，市场普遍预期7~8月生猪供应偏紧，猪价连续上涨，期间无任何回调，单日涨幅超过1元/公斤。

以7月第一周为例，延续6月下旬的上涨势头，

猪价先是突破20元/公斤的重要关口，接着在一周内上涨20%，全国均价逼近24元/公斤，国内多地突破25元/公斤。

朱增勇表示，猪价短期内快速上涨，是受多重因素的共同作用，尤其是市场情绪躁动，以及不乏资本炒作。由于猪价快速拉升脱离供需基本面，7月初，经过国家及时引导，猪价一改单边上涨趋势，开始回落。

这一个月来，“急跌急涨”成为猪价走势的显著特点。

全国生猪均价从7月5日的23.9元/公斤，快速回落至7月8日的21.5元/公斤；然而，7月10日再度上涨至23.5元/公斤，随后连续20天震荡走低，7月27日回落至20.5元/公斤，部分省区跌破20元/公斤；触及低点后，又超跌反弹至8月初的21元/公斤以上。

养猪现状：卖一头猪盈利700-900元

在鲁西南的巨野县龙堭镇，尹贺经营着一家存栏量大约1000头生猪的养殖场。他告诉记者，当天出栏的生猪价格为11元/斤，相比上半年平均价格上涨

了1

20%，

每头生猪重量

达到240-300斤时出栏，每

斤利润在3元左右，

现在卖一头猪大约盈利700-900元。而在上半年，出栏的生猪价格平均为5元/斤，卖一头猪大概亏损700-900元。

尹贺说，目前饲料成本价格上升，相比年初，每吨饲料价格增加了1000元。为降低养猪成本，他已用其他种类饲料代替玉米和豆粕，例如玉米粕、玉米下脚料、小米

、大米下脚料、发酵料等。在满足生猪营养需求的前提下，尽可能地降本增效。

山东省畜牧协会猪业分会秘书长周开锋说，从全国来看，目前仔猪价格已翻了一倍，并仍呈上涨趋势。从今年第1周到第15周，仔猪价格一直呈持平状态，14-18斤左右的仔猪价格为300元/头。每头仔猪的养殖成本在280元左右，卖300元/头价格很

正常。从第16周到第24周，

9周时间内

，仔猪从300元/头上

涨到600元/头，价格翻了一倍。

从第25周到目前为止，仔猪价格仍呈上涨趋势。

近期猪价为何大幅上涨？

山东省农业科学院畜牧兽医研究所

研究员成建国接受大众报业·农村大众记者采访时分析，近期猪价大幅上涨原因主要有以下四点：

1、从供需关系看，需求量大，供应量少

从2021年底到2022年上半年，我国整个生猪市场行情不好，养猪处于亏损状态

，于是一

部分养殖场缩小养殖规模，一部分养殖场关停，导致目前生猪存栏量大幅减少。

2、进口猪肉量少

相比于2021年同期，今年我国猪肉进口量减少了65%。上半年国内外猪肉价格差距很小，进口商进口猪肉没有利润可赚，以致猪肉进口量减少。

3、养殖户惜售

生猪市场行情好的时候，养殖户盼着更好，压栏不卖、二次育肥，喂到300-400斤再卖，生猪上市数量减少，屠宰量减少，猪肉市场价格随之上涨。

4、母猪出栏量减少

生猪市场行情逐渐变好，养殖户要扩群补栏，留下母猪繁育，导致生猪出栏量减少。

周开锋补充说，当前猪肉价格上涨，还与经济形势转好有关。消费的回暖，疫情的管控，开启了补偿性消费，带动了猪肉价格的上涨。

未来猪价走势如何？

对于未来猪价走势，周开

锋保持谨慎乐观的态度。他预计，今年中秋节

、国庆节、元旦和春节四个节日，或会拉动猪肉价格出现阶段性回涨。目前猪肉价格回落，与二次育肥陆续投入市场，国家整体统筹调控有关。前段时间猪肉价格低，与疫情防控、消费量受到抑制有关，后来疫情防控形势转好，开启了补偿性消费，维持了两周左右，冲量已经达到峰值，加之炎热气候本是肉类消费淡季，价格再上升的可能性已经不大了，补偿性消费或已结束。

。

周开锋说，暑期紫外线强烈，有利于对猪群的杀菌，病毒减少，饲养猪的成功率上升，猪源供给稳定。另外，在去年下半年到今年上半年养猪亏损期，一些养殖散户被迫退出，留下的都是养猪技术较好的养殖户。

对于下半年猪肉价格走势，他预计涨幅不会特别大，价格不会特别高，如无

特殊

情况， “

或许会逐渐恢复每

头出栏生猪200-300元的正常利润。

”但进入秋冬季，各种猪病

高发，猪源可能会受影响，那时生猪价格或会有所变动。

专家建议：做好防疫降成本养猪才有钱赚

最近网络上，有些人对养殖场(户)压栏惜售、二次育肥的行为议论纷纷。专家怎么看待这一现象？

周开锋对此做出解释：压栏惜售、二次育肥属于正常的经济行为。生猪价格连续上涨10周，在这个过程中，养殖场(户)要将上半年的亏损快速扭转，所以会将生猪二次育肥。二次育肥是短期行为，时间大概在一个半月到两个半月之间。6月份中旬，生猪价格开始陡然上涨，在这期间容易激发生猪二次育肥。到目前，时间已接近一个半月，二次育肥的猪源即将陆续上市，再加上正常的生猪出栏量，因此短期内猪肉价格会向下走，但这也只是短期小冲击，市场大势不会有大幅度变化。

面对当前生猪市场形势，养殖场(户)该做什么？成建国研究员给出以下建议：

——适时出售。

养殖场(户)不要急于短时间内补平上半年养猪的亏损，应根据自身情况，在有利可图的情况下，及时出售生猪，不要跟风压栏。

——加强防疫。

猪舍一旦出现病猪，对于养殖场(户)将是巨大的亏损。所以，要时刻高度重视防疫工作。

——注意料重比。

料重比是指饲料与猪增重的比值。通俗地讲，它是指猪吃几斤饲料长一斤肉。料重比越小，生产水平越高，也就意味着养殖的成本低。二次育肥的后期，在与以往相同条件下，消耗的饲料量增大，猪的重量涨得少，造成养殖成本增加，因此不要过度压栏，以免造成亏损。

——降本增效。

当前玉米、豆粕价格上涨，养殖成本增加。可选择价格稍低的粮食作为替代，例如增加氨基酸，可用花生粕、菜籽粕替代豆粕;补充能量的玉米可用高粱、脂肪颗粒替代。

周开锋总结说，虽然最近3个月生猪价格大幅度上涨，弥补了养殖户部分亏空，但就过去一年整体情况来看，养猪还是亏损的。

成建国则对未来市场走势作了预测。他说，从现在一直到明年上半年，生猪养殖场(户)只要管理科学，一般不会亏损。巨野县龙固镇龙腾跃养殖场负责人尹贺表示，自己从事养殖行业将近十年，市场起起伏伏，养殖有赚有赔，但总体还是盈利的。目前仔猪价格仍呈上涨的趋势，他比较看好后市行情。

文章来源：大众报业·农村大众、农典云等，如有侵权请联系删除。