最近猪肉价格急涨急跌,备受各方关注。涨价背后的原因有哪些?生猪养殖场(户)亏盈变化如何?应当采取怎样的应对策略?专家持何观点?记者做了深入调查,一起来看。

猪价降温下的急涨急跌

今年3月中下旬,全国猪价一度跌至11.5元/公斤,然后开启上涨行情。尤其是6月底7月初,市场普遍预期7~8月生猪供应偏紧,猪价连续上涨,期间无任何回调,单日涨幅超过1元/公斤。

以7月第一周为例,延续6月下旬的上涨势头,

猪价先是突破20元/公斤的重要关口,接着在一周内上涨20%,全国均价逼近24元/公斤,国内多地突破25元/公斤。

朱增勇表示,猪价短期内快速上涨,是受多重因素的共同作用,尤其是市场情绪躁动,以及不乏资本炒作。由于猪价快速拉升脱离供需基本面,7月初,经过国家及时引导,猪价一改单边上涨趋势,开始回落。

这一个月来, "急跌

急涨"成为猪价走势的显著特点。

全国生猪均价从7月5日的23.9元/公斤,快速回落至7月8日的21.5元/公斤;然而,7月10日再度上涨至23.5元/公斤,随后连续20天震荡走低,7月27日回落至20.5元/公斤,部分省区跌破20元/公斤;触及低点后,又超跌反弹至8月初的21元/公斤以上。

养猪现状:卖一头猪盈利700-900元

在鲁西南的巨野县龙堌镇,尹贺经营着一家存栏量大约1000头生猪的养殖场。他告诉记者,当天出栏的生猪价格为11元/斤,相比上半年平均价格上涨

了1

20%,

每头生猪重量

达到240-300斤时出栏,每

斤利润在3元左右,

现在卖一头猪大约盈利700-900元。而在上半年,出栏的生猪价格平均为5元/斤,卖一头猪大概亏损700-900元。

尹贺说,目前饲料成本价格上升,相比年初,每吨饲料价格增加了1000元。 为降低养猪成本,他已用其他种类饲料代替玉米和豆粕,例如玉米粕、玉米 下脚料、小米

、大米下脚料、发酵料等。在满足生猪营养需求的前提下,尽可能地降本增效。

山东省畜牧协会猪业分会秘书长周开锋说,从全国来看,目前仔猪价格已翻了一倍,并仍呈上涨趋势。从今年第1周到第15周,仔猪价格一直呈持平状态,14-18斤左右的仔猪价格为300元/头。每头仔猪的养殖成本在280元左右,卖300元/头价格很

正常。从第16周到第24周,

9周时间内

, 仔猪从300元/头上

涨到600元/头,价格翻了一倍。

从第25周到目前为止,仔猪价格仍呈上涨趋势。

近期猪价为何大幅上涨?

山东省农业科学院畜牧兽医研究所

研究员成建国接受大众报业·农村大众记者采访时分析,近期猪价大幅上涨原因主要有以下四点:

1、从供需求关系看,需求量大,供应量少

从2021年底到2022年上半年,我国整个生猪市场行情不好,养猪处于亏损状态

, 于是一

部分养殖场缩小养

殖规模,一部分养殖场关停,导致目前生猪存栏量大幅减少。

2、进口猪肉量少

相比于2021年同期,今年我国猪肉进口量减少了65%。上半年国内外猪肉价格差距很小,进口商进口猪肉没有利润可赚,以致猪肉进口量减少。

3、养殖户惜售

生猪市场行情好的时候,养殖户盼着更好,压栏不卖、二次育肥,喂到300-400斤再卖,生猪上市数量减少,屠宰量减少,猪肉市场价格随之上涨。

4、母猪出栏量减少

生猪市场行情逐渐变好,养殖户要扩群补栏,留下母猪繁育,导致生猪出栏量减少。

周开锋补充说,当前猪肉价格上涨,还与经济形势转好有关。消费的回暖,疫情的管控,开启了补偿性消费,带动了猪肉价格的上涨。

未来猪价走势如何?

对于未来猪价走势,周开

锋保持谨慎乐观的态度。他预计,今年中秋节

、国庆节、元旦和春节四个节日,或会拉动猪肉价格出现阶段性回涨。目前猪肉价格回落,与二次育肥陆续投入市场,国家整体统筹调控有关。前段时间猪肉价格低,与疫情防控、消费量受到抑制有关,后来疫情防控形势转好,开启了补偿性消费,维持了两周左右,冲量已经达到峰值,加之炎热气候本是肉类消费淡季,价格再上升的可能性已经不大了,补偿性消费或已结束

Ŭ

周开锋说,暑期紫外线强烈,有利于对猪群的杀菌,病毒减少,饲养猪的成功率上升,猪源供给稳定。另外,在去年下半年到今年上半年养猪亏损期, 一些养殖散户被迫退出,留下的都是养猪技术较好的养殖户。

对于下半年猪肉价格走势,他预计涨幅不会特别大,价格不会特别高,如无

特殊情况,"或许会逐渐恢复每 头出栏生猪200-300元的正常利润。"但进入秋冬季,各种猪病

高发,猪源可能会受影响,那时生猪价格或会有所变动。

专家建议:做好防疫降成本养猪才有钱赚

最近网络上,有些人对养殖场(户)压栏惜售、二次育肥的行为议论纷纷。专家怎么看待这一现象?

周开锋对此做出解释:压栏惜售、二次育肥属于正常的经济行为。生猪价格连续上涨10周,在这个过程中,养殖场(户)要将上半年的亏损快速扭转,所以会将生猪二次育肥。二次育肥是短期行为,时间大概在一个半月到两个半月之间。6月份中旬,生猪价格开始陡然上涨,在这期间容易激发生猪二次育肥。到目前,时间已接近一个半月,二次育肥的猪源即将陆续上市,再加上正常的生猪出栏量,因此短期内猪肉价格会向下走,但这也只是短期小冲击,市场大势不会有大幅度变化。

面对当前生猪市场形势,养殖场(户)该做什么?成建国研究员给出以下建议:

——适时出售。

养殖场(户)不要急于短时间内补平上半年养猪的亏损,应根据自身情况,在有利可图的情况下,及时出售生猪,不要跟风压栏。

——加强防疫。

猪舍一旦出现病猪,对于养殖场(户)将是巨大的亏损。所以,要时刻高度重视防疫工作。

——注意料重比。

料重比是指饲料与猪增重的比值。通俗地讲,它是指猪吃几斤饲料长一斤肉。料重比越小,生产水平越高,也就意味着养殖的成本低。二次育肥的后期,在与以往相同条件下,消耗的饲料量增大,猪的重量涨得少,造成养殖成本增加,因此不要过度压栏,以免造成亏损。

——降本增效。

当前玉米、豆粕价格上涨,养殖成本增加。可选择价格稍低的粮食作为替代,例如增加氨基酸

, 可用花生粕、菜籽粕替代豆粕;补充能量的玉米可用高粱、脂肪颗粒替代。

周开锋总结说,虽然最近3个月生猪价格大幅度上涨,弥补了养殖户部分亏空,但就过去一年整体情况来看,养猪还是亏损的。

成建国则对未来市场走势作了预测。他说,从现在一直到明年上半年,生猪养殖场(户)只要管理科学,一般不会亏损。巨野县龙固镇龙腾跃养殖场负责人尹贺表示,自己从事养殖行业将近十年,市场起起伏伏,养殖有赚有赔,但总体还是盈利的。目前仔猪价格仍呈上涨的趋势,他比较看好后市行情。

文章来源:大众报业·农村大众、农典云等,如有侵权请联系删除。

5/5