

2022年3月16日，一则消息引起了国内外许多人的关注：乐天集团将关闭位于上海的总部。

提起乐天集团，想必大家都不会陌生，这个韩国五大财阀之一的庞然巨物，始终位于世界百强企业之列，其集团下的许多产品在我国市场上也都颇具竞争力。

然而，因为2017年的一场事件，乐天在中国的发展可谓是江河日下，甚至一度引发全国各大商超和群众的强烈抵制，最终不得不退出中国市场的许多业务。

没错，这起事件正是“萨德”事件。

那么，5年时间过去了，乐天集团后来发展的如何？

---

- 商业帝国日趋成型

说起乐天的发展，最绕不开的人物自然是它的创始人——辛格浩。

1942年时，朝鲜半岛仍在战火中挣扎，为了更好地生活下去，21岁的辛格浩和妻子辗转来到了日本。虽然在日本的生活同样贫苦，但是通过勤工俭学的方式，挣到的钱也足够应付学费和生活费。

从早稻田大学毕业后，辛格浩就开始将注意力集中到了建厂上。

1944年，一位“天使投资人”看中了辛格浩勤奋努力的性格，借给他5万日元。辛格浩拿着这些钱，创办了自己的第一家制油厂。

然而工厂建完以后，各种经营、管理的琐事接踵而至，还没等辛格浩通过这家工厂收回投资、偿还债务，厂子就被战火付诸一炬了。

面对常人无法想象的压力，辛格浩决定重头再来，并争取到了投资人的追投。

再次建立的工厂很快就投入了正常的运营，他也在一年后顺利还清了所有债务。

1948年，已经颇有积蓄的辛格浩成立了自己的第一家公司——日本制果。在当时，糖是一种稀缺资源，而他们主打的口香糖在市场上受到了无数人的追捧。

这给辛格浩带来大量钱

财的同时，也给他带来了许多困扰：

作为一名旅日韩侨，公司的发展处处受限，并且还有日本商人联合起来与他争夺市场。

他意识到，想要真正在日本商界站稳脚跟，就必须要有个强硬的后台。

在一次宴会上，辛格浩结识了重光初子。

作为重光家族的长女，重光初子对辛格浩一见钟情，她的家族也看中了辛格浩出色的经商能力，但唯独对他韩侨的身份非常不满，于是提出让他入赘到重光家族。

或许不少人看到重光这个姓氏，就会联想到日本二战的甲级战犯——重光葵。没错，重光初子正是他的外甥女。

面次抉择，辛格浩会做出怎样的选择呢？答：他毅然抛弃了与自己同甘共苦近十年的妻子，选择入赘到重光家，并将自己的名字改为重光武雄。

自古以来，钱权都是相辅相成的，辛格浩借助重光家族的影响力在商界如鱼得水，而重光家族也凭借他提供的大量资金再次得到了重用。

1965年，随着日韩外交关系的缓和，辛格浩又嗅到了全新的发展机遇，在韩国投资建立了分公司：乐天制果，就此拉开了乐天商业帝国在韩国的序幕。

上世纪七十年代初期，经历了长达几十年的战争后，全球基本都处于休养生息的状态。这时已经带领乐天蒸蒸日上的辛格浩有了一个大胆的想法：他要创建世界顶尖的观光酒店。

在很多人都没有意识到观光旅游的时候，辛格浩已经将想法付诸行动了，创立了乐天大酒店。

正是依托于他卓越的商业眼光，先后涉足了食品、休闲、石油化工等多个商业模块

。旗下的乐天百货，更是凭借卓越的物流体系，一举超过了从三星集团分离出的新世界百货，成为韩国最大的流通企业。

---

- 野心勃勃，进军中国市场

随着几个孩子陆续成年，辛格浩也开始为他们安排工作。他将大儿子安排进了发展势头更好、更稳定的日本总部，小儿子辛东彬则负责韩国总部。

1973年，韩国为了能让国内经济快速复苏，李承晚政府对国内企业进行大力扶持，这也是韩国五大财阀形成的历史背景。

到了朴正熙时代，政府与财阀之间的关系变得越发紧密，拥有财政话语权的财阀也逐渐拥有了政治话语权，并且逐渐封锁了普通群众的上升通道。

上世纪九十年代初期，韩国财阀已经掌握了全国近八成的经济及财富，以辛格浩家族势力为首的天集团也成功跻身成为韩国的第五大财阀。

此时，已经坐拥无数资产的财阀们不仅没有收敛，反而妄图把持政治，辛格浩一家与政府的许多官员都来往密切。

1997年，亚洲经济危机爆发后，辛格浩和儿子辛东彬将目光投向了全球市场，开始扩展乐天集团的国际业务，而中国就是他瞄准的最大的目标市场。

借助乐天零售市场在韩国的成功经验，辛格浩在中国开办了乐天玛特。凭借着先进完备的物流体系和优质的服务及购物环境，乐天玛特率先抢占了中国的零售市场。

2009年，乐天玛特在我国各大城市的经营店铺突破100家，这也让乐天集团看到了中国市场的巨大潜力，提出了要在未来九年的时间里，再增加200家店铺的豪言壮语。

2012年，乐天集团的会长辛东彬有了更大的野心：在中国最繁华的城市——上海，设立中国总部，2018年销售额要突破200万亿韩元。

然而，就在乐天集团想要在中国市场更进一步的时候，中国也迎来了快速发展的新阶段。

阿里巴巴、腾讯

的强势崛起，带动了国内互联网公司如同雨后春笋般纷纷创立，网购、移动支付逐渐走进普通百姓的日常生活。

乐天玛特与乐天百货的在华业务也受到了一定影响，不得不减缓扩张的脚步。既然零售业务受阻，乐天集团另辟蹊径，决定进军休闲娱乐项目。

2014年，乐天预计投资20亿美元建立的沈阳乐天世界，正在紧锣密鼓地施工。作为沈阳最大的主题公园项目，它被许多人誉为沈阳的“迪士尼”。

这个主题公园占地150万平方米，里面包含有各项游乐设施和娱乐、购物场所，预计在项目彻底落成后每年将会接待超过500万人次的游客。

就在中国许多人对乐天世界满怀期待的时候，韩国乐天集团上演了一出争权大战。

负责日本总部业务的辛东主想要将韩国乐天也收入囊中，在韩国总部耕耘已久的辛东彬自然不会将权利拱手相让。于是，一场兄弟倪墙的商战拉开了帷幕。

虽然辛东主更受父亲的喜爱，得到了辛格浩的支持，但辛东彬显然更多地继承了辛格浩的经商天赋，他在集团内的成就也让人心服口服。

就在一切还未尘埃落定的时候，辛东彬兄弟二人争夺权利的消息也引起了韩国民众的注意。这时许多韩国人发现，作为五大财阀之一的乐天，竟然有许多日本的投资。

他们开始质疑，这样一家日企持股比例如此之高的企业，究竟是姓“韩”还是姓“日”呢？

在面对这样的内忧外患之下，辛东彬联合韩国乐天的大股东发动了“政变”。经过股东会议的一致决定，辛东彬成为了韩国乐天集团的真正掌权人，而辛格浩则成为“名誉会长”。

在彻底掌权后，辛东彬对中国市场野心勃勃，追加了对沈阳乐天世界的投资，预计总投资26亿美元。

---

- 决策失误，被迫退出中国市场

2016年下半年，一则消息

引起了国内外许多人的关注：美国将在韩国星洲高尔夫球场设立萨德反导系统。

消息一出，顿时引起了我国民众的强烈反对。

萨德是陆基战区反导系统，虽然他们声称是为了保护韩国的安全，但是明眼人都知道这不过是为了拦截中国导弹所做的借口。

而星洲高尔夫球场的所有权隶属于韩国乐天集团，这也让所有的目光都集中到了乐天集团，想要看他们究竟会做何选择。

2016年11月，乐天世界项目因为存在巨大消防隐患被紧急叫停整改。面对这种情况，负责人不仅没有从自身找问题，反而首先想到的竟然是通过外交部对中国施压。

同年12月，韩国外交部通过外交渠道表

示：乐天在华营业场所应该获得基于规范和程序的正当待遇。

2017年2月27日，韩国外交部公开发言，说乐天集团将会把所属的星洲高尔夫球场转让给美国军方，用于部署萨德反导系统。

面对我国此起彼伏的质疑声，乐天

集团表示：“

我们毕竟是一家韩国企业，并且我们认为在涉及到国家安全的问题上，应该向韩国政府提供配合。”

从他们的发言中不难看出，乐天集团始终对自己韩企的身份引以为傲，丝毫没有意识到中国群众是否会对此作出抗议。这种态度引起了国内群众的不满，大家纷纷开始抵制乐天集团在华项目，各地也都抗议乐天的产品在华销售。

面对这种情况，已从辛格浩手中成功夺权的辛东彬没有丝毫畏惧，反而在得到韩国政府的支持后自大狂妄地表示：中国人都是一群没有骨气的人，用不了多久他们就会忘记这件事了。

可是事情真的会像他想象的这么简单吗？辛东彬显然低估了这起事件的严重程度。

2017年4月26日，萨德系统的两辆发射车和X波段雷达在韩国投入运营。七月末，总统文在寅又下令立即部署剩下的4辆发射车。

至此，萨德系统已经完成了在韩国的全面部署。

反观乐天集团在我国的发展情况：乐天玛特的112家门店中，74家门店因税务、消防等问题被勒令停业，13家门店因为当地群众的强烈抵制被迫停业，能正常营业的店铺也门可罗雀。

天猫、京东等网购平台纷纷关闭了乐天旗下的多个旗舰店，大润发、华润等线下大型连锁超市也紧急将乐天的相关产品从货架上撤掉。

这种“只出不进”的状态，让乐天玛特每个月的亏损达到1000亿韩元（折合人民币5.9亿元）；乐天超市的营业额比去年同期减少了92.6%；乐天集团总公司净利率暴跌95%。

不仅如此，在萨德事件后，中国赴韩旅游人数锐减。要知道在此之前，中国出境游旅客支撑起了韩国国际旅游的半壁江山。

作为乐天集团支柱产业之一的乐天免税店，营业利润也同比下降了96.8%。

乐天集团产业在中国遭受重创的同时，韩国国内也开展了专项调查活动。

2017年4月17日，韩国检察院以受贿罪对辛东彬和他的父亲辛格浩等人提起公诉。3月20日，辛格浩一家人因乐天集团的非法经营问题被全部告上了法庭。

在法庭上，辛格浩还满不在乎地表示：“你们谁敢动我？”

他肆无忌惮的态度和接二连三的负面新闻，让乐天集团的形象在韩国民众心中跌入了谷底，纷纷要求政府严惩他们，以作表率。

2017年12月22日，首尔中央地区法院作出一审宣判：辛格浩获刑4年，辛东彬获刑1年零8个月。2018年，辛东彬又因为海外子公司涉嫌虚假公示被再次起诉。

接连受挫的韩国乐天

，迫切地想要找到一个扭转乾坤的机会。

为了能够挽回在华市场，乐天集团分两次调动了3600亿韩元和3400亿韩元供给乐天玛特，但却无力回天。

无奈之下，乐天只能陆续出售在华资产，以图挽回部分损失。

2018年，乐天玛特和乐天百货宣布退出中国市场。

一年后，乐天旗下的各类休闲食品公司也陆续退出中国市场。

2019年7月，随着日韩矛盾的激化，韩国群众纷纷发起了抵制日货的行动。作为有着日资背景的乐天集团，还未脱困就陷入了新的“泥沼”之中。

2019年、2020年，乐天购物净利润亏损分别约为43.66亿元、36.71亿元。随着在中国、韩国市场的接连受挫，乐天集团将目标瞄准了东南亚各国。

不过，东南亚各国市场真的能帮助乐天走出困境吗？并不尽然。

根据2021年集团披露的上年财

报显示，乐天购物在越南、印度尼西亚

等国家创办了23家子公司，其中14家子公司都处于每年一亿元左右的亏损状态，盈利的公司也还未收回成本。

与此同时，已经投资20多亿美元、还未完工的乐天世界也成了他们短时间内难以解决的烫手山芋。2021年12月，乐天集团透露将要以100亿元的价格出售乐天世界项目。

2022年3月16日，乐天决定解散中国总部，追加对东南亚各国的投资、进一步扩展东南亚市场。

对此，韩国的SBS电视台表示：“乐天终于不再迷恋中国市场。”

究竟是乐天不再迷恋中国市场，还是因为它触及了中国人的底线，导致无法在中国市场捞金了呢？这个自然就是仁者见仁，智者见智了。

“为什么我的眼中常含泪水，因为我对这土地爱的深沉。”

爱国是刻在绝大多数华夏儿女骨子里的信念，在中国的这片土地上，中国人民绝不会允许有人用在中国挣到的钱，制作瞄准中国的武器！