

谭浩俊

国家统计局

最新发布数据显示，1—6月份，全国规模以上工业企业实现利润总额42702.2亿元，同比增长1.0%（按可比口径计算

）。其中，国有控股企业实现利润总额14894.5亿元，同比增长10.2%；股份制企业实现利润总额31977.9亿元，增长6.7%；外商及港澳台商投资企业实现利润总额9814.1亿元，下降13.9%；私营企业实现利润总额11885.7亿元，下降3.3%。

外商及港澳台投资企业利润下降，主要是因为这些企业生产的产品对外销售，全面恢复不仅需要时间，还要看国际形势

变化，看发达市场的开放度和包容度。如果发达市场依然死抱贸易保护不放，依然对中国企业实施打压，并采取强烈的技术保护手段，那么外贸出口也会继续面临严峻考验，外商及港澳台投资企业要想扭转不利局面，难度会越来越大。

而民营企业利润下

降的问题，需要引起高度重视。在国

有控股和股份合作制

企业都已经利润转正，特别是国有控股企业实现利润增长幅度已经达到两位数的情况下，民营企业依然是负增长，且幅度达到3.3%。对此亟须认真思考和研究，找出症结所在，并提出解决问题的办法。

值得注意的是，规上企业都是达到一定规模的企业，相较于中小微企业，抗风险能力也要更强，适应市场变化的能力也更高。但是，与国有控股和股份制企业相比，规上民营企业仍然在盈利能力上差距较大，没有能够很快地实现利润由负转正，那些规模小于规上企业的中小微民营企业，盈利能力相对而言更差。如何化解民营企业盈利难、盈利少、盈利空间小的矛盾，需要各方广泛关注，并提出切实可行的帮扶措施。

民营企业大多是中小微企业，分布在各行各业，也分布在产业下端和末端。过去是国有、外资、民营各三分天下，现在民营企业已经占据大半边天，特别是在经济发达地区，民营企业已经成为经济恢复和居民就业的主要载体。民营企业运行不好，必然会对这些地方的经济发展、社会稳定、居民生活等产生较大影响。

导致上半年民营企业盈利能力不强、实现利润仍然负增长的原因很多，主要体现在两个方面：一是需求不足。由于民营企业大多直接面对消费者，是生产和生活消费品的主要提供者，特别是生活消费品，大多由民营企业提供。而从上半年消费市场的实际情况来看，需求不足的矛盾比较突出，主要表现在消费信心不足，特别是受

疫情影响比较严重的地方，居民消费动力不强。

二是成本上升。受国际市场大宗商品

价格上涨影响，国内的大宗商品价格也出现了比较大的上涨，特别是煤炭价格，成为成本上升的主要因素。虽然经过各项措施作用的发挥，煤炭价格得到了比较好的控制，但是，由此带来的心理影响和价格预期不是很好。特别是欧美发达国家都处在高通货膨胀率的强压下

，无论是企业还是居民，都担心通货膨胀

会传递到我国。正因为如此，上游企业不可避免地就会提高价格，不少民营企业由此受到较大影响。

民营企业盈利能力不强、恢复状态不是很好的问题，亟须引起高度关注。相关部门需要采取更多积极有效的措施，尤其在招商引资、政策扶持、资源配置方面，不能重国有轻民营、不能重大轻小，而要一视同仁，必要时还应向民营企业适当倾斜。尤其要防止以伤及民营企业利益来支持国有企业、大企业、大项目，要依法保障民营企业权益不受侵犯。（北京青年报）