

怎么样才能在雪球涨粉?看了雪球上粉丝多一点的，无外乎一下几类：

雪球如何涨粉，雪球刷粉丝有用吗

1. 坚守自己能力圈，只研究一个行业或者一只股票的，比如谷子地，基本上就是招行在雪球得代言人;雪球粉丝增加联系微信--- ruika006 2. 坚定的看多某一只或几只雪球热门股的，比如好像梁孝永康就特别看好茅台万科这些大白马，噢，还有原味男和阿胶的缠缠绵绵; 3. 有一定投资成绩，同时写的东西很贴近广大韭菜，能够让人感同身受的，比如洛阳小散户; 4. 成绩非常好的，而且和韭菜们互动多，韭菜喜欢抄他们作业的，比如养家糊口; 5. 正儿八经投资水平经过很多年实战检验，有一套非常成熟的投资体系的成功人士，比如段永平。上面这些，其实归根结底还是要有的业绩支撑。来雪球不太久，目前只知道这些高人。唉，等我翻倍那天我再来雪球谋求涨粉吧。

雪球如何涨粉，雪球提高阅读量的方法

雪球可以买粉丝数量，还有点赞。那些平常没见过，突然出现的，几万粉丝，文章却几乎没评论的大V，可能就是通过这种方式获取到的涨粉最容易的关注后无脑发红包，假装讨论茅台己创业的好项目命名的起源。借助于顾客创造内容的雪和A股大牛市的坡，滚雪球已经成为项目投资的主要用途。哪里‘炒股高手’多?滚雪球!这个不完全是一个吐槽。超过600万人申请注册这个中国大型项目投资互动平台，每天都有100万客户活跃起来，怎样增加雪球号粉丝的阅读量?他们紧紧围绕a股、b股、香港股市、美国股票甚至各种股票基金期货交易和投资理财产品进行了激烈的沟通和讨论，每天增加20多万条内容。2014年9月，滚雪球的日活跃用户数量仍停留在10万级。大牛市运营半年后，无论投资者的账户是否有嘉玲(互联网吐槽，零的谐音)滚雪球的人气值早已嘉玲。根据现阶段的发展趋势，滚雪球的客户运营规模将在短期内超过1000万。滚雪球的创始人三文告诉《中国经济信息》记者，滚雪球的员工总数不多，现阶段90人左右，但滚雪球员工增长率远低于用户增长率;在我看来，公司存在的使用价值并不取决于公司规模的增长，而是取决于公司规模扩张的速度远远低于客户的增长率。与传统的项目投资社区不同，滚雪球在展示大量完全