

金价在今年3月上旬摸高到每盎司2070美元的高位后，随即开始震荡下跌，上周金价比年内高点跌幅超过15%，国内金价一度从每克420元跌至367元，跌幅超过12%。伴随金价的走低，农历“七夕节”前夕，江城武汉迎来“淘金热”。

记者今天（2号）在武汉汉口六渡桥一带的金银饰品店采访时看到，购买黄金饰品顾客明显增多。新金珠宝销售运营中心主管杨丽明告诉记者，刚刚过去的双休两天，零售店面销量同比增长了3-4倍。

“这几年很明显，国内传统的节日里，销量增长特别明显。今年我们对七夕节期待很大。因为很明显从上周末开始，销量同比增长了3-4倍，和平时相比，销量增长了4-5倍。”

对于黄金饰品来说，7、8月是传统销售淡季。但金价走低恰逢传统节日拉高了黄金首饰的销售。同比年内金价高点，进入7月份，黄金价格同比跌幅超过了15%，这吸引了大量的投资人买入。杨丽明表示，7月份投资金条的涨幅高于黄金首饰销量涨幅。

不仅是零售业，黄金批发业呈现出走高的趋势。在武汉汉口六渡桥一家黄金饰品批发店，有不少来自周边省份和省内的客户为七夕节备货。记者和来自襄阳的一位客户攀谈了起来。

记者：是为了七夕备货吗？

客户：对的，备货‘七夕’。

记者：今天准备进几件货？

客户：今年准备进一公斤的货，但他暂时缺货。

这家批发门店的负责人郝耀告诉记者：

“刚过去的7月仅次于今年1月份的销售。销售增长有几个因素：一是武汉疫情控制不错，所以拿货热情比较高。再有7月金价有明显下跌的过程。黄金首饰包括投

资的需求得到很大的爆发。这个星期一的销售是平时的两倍，现在商家拿货主要为七夕备货。”

有销售人员告诉记者，黄金现货市场有“金九银十”的说法，九月价格相对会高一点，所以业内投资者会在七八月份更加关注黄金市场。

据中国黄金协会

统计数据显示：今年上半年，部分大型黄金零售商和商业金条、金币销量仍然保持增长。从六月份开始，黄金消费呈现快速恢复势头。进入7月，消费加快增长。记者了解到，金价在经历了7月下旬的走低之后，在本周二迎来了快速反弹行情。武汉黄金交易市场分析师喻松认为：在美元处在加息通道的背景下，金价的涨幅面临天花板：

“美国连续4个月都加息

了，分别加息25个基点、50个基点、75、75个基点。持续加息之后对于美国经济的压力业显现出来了。目前来看，美联储还有可能加息，所以，这种情况之下对于黄金价格上涨还是有压力的。”

湖北台记者李一凡、沈雅洁、实习生刘慧