为了方便阅读,本系列同时已经在喜马拉雅 上提供有声书,可去搜索"货币的本质和宿命"收听。

1.1 我要讲什么?

这是个专门研究货币的专题,研究货币起源、进化、流通、购买力、时间价值等。和咱们普通人最直接的关系就是货币购买力

和通胀了,一笔钱现在、明年、10年后购买力有何变化。所以从务实目标出发,货币购买力及通胀会是本栏目的最大主线,

稍微想想就能知道,一笔钱未来购买力如何,主要取决于两个因素:这些年的物价涨幅,和你用什么方式投资。而前者主要是研究通胀,后者是搞懂了通胀可以更好地投资。

当然研究货币不只是为了通胀,我们就要刨根问底,搞清楚货币的本质是什么,以 及由此产生的通胀等系列问题。

今天是开篇第一期,告诉你我要讲什么,为什么要研究它们、以及研究他们有什么价值。

1.2、货币陪伴每个人的时间比父母、子女、配偶都长

在我们出生之前,我们的父母不管是有计划的、还是计划外的怀上了我们,惊喜或者只惊不喜之余,首先都要做的事情之一就是摸摸腰包,看钱够不够。那一刻假如他们囊中羞涩,我们很可能小命不保了。等我们……等我自己把,拿你们说事不合适了,等我蹬腿闭眼之后,都凉透了烧成灰了,我的孩子还得付一笔钱,才能把浓缩成精华的我装盒子里领回去。不然呢?不然有关单位就会扣住我,甚至扬言把我扬了。看看,直到我生前或者死后,钱都能决定我存在形态,是体面还是窘迫。

至于我活着的时候,就更不用说了。

所以说,钱的陪伴是超过我们一生长度的。所以每个人在研究投资理财之前,在开始独立生活的时候,更重要的是研究钱本身。而现实情况就是,我们对钱本身的了解很少。

1.3、我们对钱本身的了解远远不够

可以说,市面上专门研究货币的书压根就没把货币演化、通胀根源讲清楚,至少流

行畅销书里是这样的。

市面上货币的书似乎能归类到两个极端:或者是考古风,侧重货币历史的挖掘和形态变化,告诉你钱一路发展过来的形态、工艺、鉴别、发掘数量、甚至古董市场的价格;或者是学术

风,大讲货币银行学为主的理论体系

- , 离不开货币发行量
- 、流通和收回、银行体系、利率、汇率

等。其实这两个极端对我们凡人意义都不大,多数人是既不会倒腾古董、也不会银行上班。普通人更需要知道的是:比如货币贬值的最根本原因是啥,怎么避免?我怎么能最大限度地得到手里货币的价值?我能相信银行么?能相信官方物价指数CPI么?

本专辑就是要回答这个问题的。

你可能会说,货币都已经讲清楚了啊,每人都知道的,钱印多了就会贬值。

真是这样么?

其实这是个非常粗糙的概念,而且有很多漏洞。经济增长就是创造出来的财富多了,那么自然就要求货币数量跟着涨,就是多印钱嘛。和财富增长匹配的货币增发并不会带来通胀。

另外,全球除了那几个已经深度市场化的、最发达的国家,其他多数国家都还要继续完成资产货币化进程,这也需要印更多的钱,但却不会通胀……资产货币化概念后面我们还会专门讨论,这里简单说两句:比如高铁修到了山区某个交通闭塞的小镇上,那么之前镇上不值钱的荒地、河谷都有可能升值。偏远的不值钱资产被经济推动变得有了价钱、可以交易的过程就是资产货币化,很显然,只要经济不断发展、就是会不断地把沉睡的、不值钱的资产货币化,然后推向市场、成为值钱的、可以交易的资产。这个过程自然是要吸收大量的货币。但是这个钱进来了就会沉淀下来,不会再出去跑到消费市场兴风作浪。

我们姑且跳过这个小插曲,按普通人的理解分析钱印多了的事:

问:多印了钱钱就会贬值,为啥要多印?

答:因为要搞经济建设,要搞社会福利、政府开支、养部队警察公务员的钱都是越来越多。

问:为啥它们越来越多,冻结住不涨行么?

一般人到这里就不会了,书上也没写这么多。

回答:经济本能地就是要不断扩张的嘛。

问:那为啥经济本能地就是要不断扩张?你有啥证据么?好多国家经济一直是萎缩的啊,而且它们货币

贬值还更厉害!另外钱多印多少算多,和GDP

增速一样算么?另外经济扩张就一定需要更多的钱么?用钱之外别的东西不行么, 比如支票……对了,为啥不回到用金银铜货币的时代?通胀不就是纸币闹的么?

是不是开始星了?

本专辑就是要继续回答这些问题,一直挖一直挖一直挖,直到挖出货币背后的真相,找到我们普通人需要的内容。

比如本专辑就是从理论到数据都能够证明,纸币是永远不断地持续贬值的。纸币可以几乎零成本增发既是它的毛病、更是最大的价值所在,还是它能够代替金属铸币的前提条

件。是的,不能随

便印的话纸币就不会被全球使用,更不会代替金属货币!而绝不是因为它便携。

1.4 假以时日,通胀绝不是小事

有人会说,这不就是通胀么?搞这么大动静,多赚点钱啥都有了。对这种逻辑,我只能说:真的不一定,通胀既不是小事,多赚点钱往后也越来越不容易。我们普通人很多时候会无意地忽视了通胀对个人财富的破坏力。举个非常简单直观的例子,你可以测试下自己的直觉对不对。2008年至今是14年,你的直觉是这14年里物价涨幅很大、比较大、不大、还是几乎没有涨?或者说是涨了一倍以上、还是50%-1

CPI数据我会贴在评论区里。

提醒一下,2008正是北京奥运会那年,中国惊艳了全世界,社会上下喜气洋洋、充满了激情和希望。你可以按下暂停键,思考1分钟。

好了,公布答案,按照国家统计局定期发布的消费者物价指数

CPI计算,这2008年至今的14年期间消费物价涨了36%!

这跟你的感受一致么?当然了这只是个粗糙的小游戏,用来验证一下直观感受和数据之间的差异能有多大。

相信对多数人来说,物价14年期间只涨了36%的数字,还是和我们的直观感受相去甚远。除了电子产品、汽车等极少数几类商品,这十四年里绝大多数商品价格涨幅都是翻番起步,想找到一个没翻番的都不容易。

而且所谓的电子产品、汽车等几类商品跌价也不是多数人印象中那样,实际上咱们普通人去买的主流在售型号基本都没降价,主流在售型号一直都在升级、甚至继续涨价。比如爱疯刚出来时主流机型4s价格3-4000千元,现在主流机型是爱疯13,卖6-7千,涨了,你不可能现在去买几百块的4s用;国产手机当时主流的联发科MTK构架卖1-2千元,现在华为

小米卖3-5千元,也涨了,你也不可能现在去买MTK机器用;空调一直都是2千元左右,算是比较稳定;当时的主流车型确实降了,但不少人实际购买的车却是从2008年10多万的入门级,升级到今天20-30

万的中级车

。是的,说它们降价其实是你买到手以后、过时型号不断地降价,那是你的资产损失,你要买的主流在售型号并没有降价。

当然会有人过的节俭,一直买的都是撤柜清库存的淘汰机型,那样确实可以买到更便宜的电视、手机、空调、汽车。你确定多数人是这样的么?。

跌价的例子当然也很多,就拿最常见的电视来说,2008年市面上首款1080p三星32寸液晶彩电32A660P1R只售5360元!现在三星已经圆润地离开了大陆市场,同档次或者更高的索尼

和夏普32寸液晶电视某东售价约1900元左右,降价65%,国产普通品牌的甚至不到干元。电视机是个无可争辩的降价例子。但是,很多人买电视和汽车情况类似,从14年前的32寸、升级到今天的70多寸、90、100寸的巨屏电视,价格则涨到了两万、甚至更高区间。

看看美国人统计的长期消费价格走势,会另有感受。

这是1997到2017的20年之间美国的各类消费价格统计,中国的情况一定是有所差

别,但大趋势很相像。一眼就能看到的是,电视、玩具、软件、电话费之类的服务降价最狠,降幅分布在50%到100%区间。而住院费、大学学费、儿童看护、医疗费则是涨幅最大的,涨幅在120%-250%区间。

十几年里百姓生活用到的商品几乎全都在涨价、翻番起步的级别,至少也是持平,降价的东西事实上微乎其微,但CPI指数计算却如此轻描淡写。

所以,我认为对CPI、物价指数之类的东西要有自己的看法和判断标准,判断标准 在哪里?看清了货币本质才能找到,这就是本系列想要做的事。

1.5 本专栏的目标

首先,就是尽我所能、搞清楚通胀。而要达到这个目标,自然必须先从弄懂货币开始。我在几年的筹备、搜集资料过程中,竟然挖掘和搜集到一系列关于货币的新认知、新故事,还有一些让人大开眼界的奇闻异事,很想分享给大家。

其次,只讲最通俗易懂的语言,本系列面对所有普通网友,而不只是财经爱好者。 这样有时候可能会有点啰嗦啊,好在你们可以快进。

好了,作为序论,本集就到此为止了。由于前面说的都是比较务虚的东西,本着贼不走空的原则,咱们还要上点干货的,来都来了嘛。我就留一个思考作业吧:

今年是世界上最早的纸币——交子诞生整整1干周年,然后纸币就因为经常恶性通胀、信用丧失而被万夫所指、百病缠身、一蹶不振,沉静了将近1干年。直到2百年前,当时最先进的大英帝国

逐渐开始使用纸币,我国则是在100年前、民国时期开始的。现在全世界无一例外地改用纸币。那么请问:为什么全世界都无一例外地用纸币替换了铸币?而且替换时间又是如此地集中?

我可以提醒大家的是,那些流行的、耳熟能详的原因其实都不是最主要的,比如纸币更便携。实际上纸币出现之前已经先有了纸质的类似于存款凭证、银行汇票、转账支票出现,它们都具有便携的货币功能,但还是没能阻挡更邪恶的纸币出现,让无数人反反复复地被纸币的恶性通胀洗劫。这个变化真正的原因比表面现象更猥琐、险恶、但也给所有人带来更多价值和财富,纸币让每个人都受益了,是全社会无论是经济、还是认知和思想、以及社会结构和政治层面一场深入骨髓的巨大变革。

所以,连这些最基本的问题都没弄懂,我们真的了解货币吗?

为了便于查看几期之后是否有进步,大家可以把思考结论记录下来,或者留在评论

区。对的,只要你愿意,本系列还要做听课笔记的,是不是一下子就找回了上学时的感觉?

就到这里吧,请收藏、点赞、推荐给朋友们,支持一下认真做知识分享的我,真诚 地感谢你的关注!下期再见!