

视频号所散发的能量是越来越大了，如果还没有开始，老胡建议还是适当地引起重视一下。毕竟，它早已进入了微信的生态链，具体的原因，老胡在前面的文章也说过一些，在这里也就不啰嗦了。

这一次聊聊对于新手来说，视频号怎么做？

视频号不同于其他的短视频媒体，其他的短视频媒体在现有的市面上会存在很多类似混剪集中大批量生产的软件。而视频号属于一个相对封闭的生态链下衍生的产品。首先它对质量有着比其他平台更加严格的要求。其次，它的推荐机制以及流量池的各种算法与其他平台也有着很大的差别。

第一，要明确自己的账号和定位。你做的是什么类型的账号？对标账号都有哪些？需要明白自己将要做的账号要填充哪些内容，才能够去生产内容。

第二，账号名称、封面和简介。不要忽视账号的每一个细节，如果只是玩玩而已，那无所谓。但是细节决定成败，所以账号名称与内容封面要统一，这样才会显得专业。简介中要说明你是做什么的，关注你会给粉丝带来什么好处。

第三、第一条内容要用心。一般情况下，视频号对于第一条内容的推送相对会更高。所以如果第一条就是相对优质的内容并且能够产生更多的流量，那系统对于你账号的判定也会更加的友好。

第四、学会营销闭环。咱们做视频号的目的是为了什么？当然是转化！那在视频内容中，一定要去引导用户关注、点赞、评论。这样才更加的有利于涨粉，而且互动数据越好，越是有利于更多的推荐的。

第五、做你擅长的并且说人话。很多时候，我们可能只是在某一方面的高手，那我们就做自己擅长的这块领域，不要老想着哪一块赚钱就往哪一块走。咱们国家的高手太多了，贸然寻找进军新领域，你玩不过，也很难挣到钱。并且，对于自己擅长领域的东西一定要说清楚，说明白，不要陷入自嗨。要学会把复杂的东西简单化，这样才会有曝光量。做内容，最怕的就是陷入心比天高的自嗨模式了。

第六、持续坚持输出。不管做什么，坚持最重要，持续稳定的输出极其重要！尤其是在网络这块，如果没有决心与耐心去做这件事情，趁早放弃为好！因为你可能根本就无法触及最深的东西，当然，除非你有超强的财力输出来玩网络。这也是另一个层面的东西了，改天老胡絮叨絮叨。

如还存在问题，可以关注财哥，或者和财哥私聊，财哥免费带你上车！