

今年5月，市场监管总局发布了《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单，2022年8月15日正式实施。

其中明确规定，月饼和粽子的包装层数从最多不超过四层减少为最多不超过三层；月饼不应与其他产品混装，粽子不应与超过其价格的其他产品混装等等。

近日

记者调查发现

不少网上店铺销售的月饼礼盒

仍然存在混装现象

有的甚至让人分不清

商家究竟是在卖月饼

还是卖其他物品

月饼成礼盒配角

8月16日，新国标实施的第二天，记者对网络购物平台上的月饼礼盒进行了调查。

一网店内一款标价218元的“登月行李箱”月饼礼盒引起了记者的注意。

“登月行李箱”既是月饼礼盒的名称，也确实是一个乳白色的行李箱，长宽高分别是34厘米、16厘米和25厘米，看上去很精致。为了符合“配件齐全准备出发”的

“登月

”创意，

行李箱里面装有一

个水杯、一个U型头枕、一个眼罩和

3张宇航员冰箱贴，图片显示还有航天飞机、宇航员等小模型。

“登月行李箱”里混装了多种物品

记者观看产品介绍视频后不免困惑：这究竟是卖月饼礼盒还是在卖箱子？视频里也没有关于月饼的介绍，无法判断放置几个月饼。

记者仔细浏览网页才发现，偌大的行李箱礼盒内只装了6个月饼，每个月饼50克，月饼净重量300克。

“登月行李箱”产品宣传：“登月途中虽精彩纷呈，也不忘尝一口手中的月饼。”

按照页面上标示联系方式，记者电话联系了生产厂家。一位自称姓叶的工作人员告诉记者，“登月行李箱”里的是桃山皮月饼，这个包装可以作为出远门的行李箱，里面还有杯子、U型枕、眼罩等物品，出门都可以用，比较实用，“附属价值相对来说比较高一些”。记者提出定制100套，对方满口答应，称礼盒单价可以做到150元。

### 网售礼盒不少混装

记者调查发现，类似“登月行李箱”这种与其他物品混装的月饼礼盒在网上十分普遍。

8月17日，记者在网购平台输入“月饼礼盒”进行检索，然后对检索排名前30位的月饼礼盒依次进行分析统计，发现存在混装情况的高达20位，占比66.7%。

记者还发现，有的混装物与食品完全不沾边，如杯子、香囊、丝巾等。

另一网店内一款标价218元的月饼礼盒内，混装了“伯爵红茶”、电风扇和太阳伞。

记者拨通店铺标示电话号码，一位工作人员告诉记者，月饼外包装是绒皮的，里面的电风扇、太阳伞等物品“都是有品牌的，质量可以保证”。

### 提篮式月饼礼盒里混装了太阳伞和电风扇

记者表示想定制，但对产品质量有些不放心。该工作人员非常肯定地说：“不会不会，这个你放心，卖了五六年了，只是里面的月饼已经改过款式了。”

采访中，多位消费者对月饼礼盒的混装现象表示了反感和质疑。

@成都消费者刘先生：

月饼礼盒的主角理当是月饼，混装搭售的东西不管宣称多实用、做得多么精致，总觉得是附属品，品质无法保障。总体感觉花样很多、价格不菲，实用性不高。

@消费者严女士：

很多看似“高大上”的精美月饼礼盒，其实里面的月饼很少，混装搭售了很多并不需要的东西，很是浪费，还滋长了送礼的歪风邪气。

### 团购定制成违规暗道

记者调查发现，网购平台上的这些月饼礼盒专卖店，很多都标注了“团购定制”“支持定制”“专注公司定制”等字样。

### 网购平台标注“支持定制”等

记者还发现了不少专门做月饼批发的网站，月饼礼盒混装问题同样存在。令人担忧的是，这些遍布网络的团购定制渠道正在成为销售违规月饼礼盒的暗道。

### 实木包装月饼礼盒里混装了一套茶具

一网店展示的一款松木盒月饼礼盒里面混装了蜂蜜、香囊等多种物品。工作人员告诉记者，这款礼盒月饼是为客户专门定制的，有现货。店里还有其他组合款，加微信后可自选。

### 松木盒月饼礼盒里混装了蜂蜜和香囊等多种物品

记者表示混售月饼涉嫌违规。这时，该工作人员说出了一套自己的“理论”：“我们只是为客户定制，并不是正常来销售。你能明白这个意思吗？定制就是客户选择的组合。”

记者：“这种组合礼盒只接受定制，不在市场上销售？”

该工作人员称：“这样肯定没有什么风险，因为我们是按照客户的要求来做，并不是单纯地在网上卖。”

综合：央视新闻、中国消费者报

来源：广州反邪