

今天想和大家聊一下毛利率，毛利率代表了一家企业的竞争力，在同行业中毛利率高的企业，通常市场中更有话语权；大家在买卖股票的时候，更关注市盈率，市盈率=每股股价/每股收益，影响每股收益的其中重要的因素之一就是毛利润的多少；

那我们接下来看毛利率的公式： $(\text{营业收入}-\text{营业成本})/\text{营业收入}$ ，营业收入减去营业成本就是毛利润，所以大家看，提高毛利润只有两个途径，要么提高售价，要么降低费用； $\text{营业收入}=\text{售价}\times\text{数量}$ ，在利润表中的营业收入是不含增值税的，这一点大家一定要记住，我们国家目前实施的增值税税率为13%；如何去提高售价？通常产品的售价是由市场供需决定的，市场需要的多了，但是供给又不多，自然售价就会高一些；如果市场需求少，提供的产品量又多，就是我们所说的产能过剩，自然竞争就激烈，售价就会比较低；大家在选择一家企业时，除了考虑市场供给关系

上海莱士等血液制品、贵州茅台

等高端酒行业、健帆生物等高精尖的医疗设备等行业，本身就是稀缺资源，所以产品的毛利率非常高，血液制品60%以上的毛利率，贵州茅台90%以上的毛利率，健帆生物80%以上的毛利率，这些企业赚钱不是问题，我所举例的上市企业，不是荐股，只是作为例证，选股是一件综合性的事情，毛利率只是一个指标，还有很多指标要参考；

说完营业收入，那我们再说说营业成本，营业成本主要是指厂家在制造这件产品需要的库存、原材料、及生产过程中产生的制造费用等相关费用；存货是企业以出售为目的持有的商品、处在生产过程中的在产品

以及相关原材料等，报表展示的存货成本，主要由原材料、工人工资、制造费用构成；原材料和工人工资都容易理解，制造费用，是企业生产车间为生产成本或提供劳务而发生的工资福利、折旧费、修理费、办公费、水电费备件材料消耗、劳保、季节性或修理期间的停工损失等费用，它会被财务人员分摊到单个产品上，进入存货成本；

如何降低这个成本？最近几年，大宗产品的涨价越来越凶猛，钢铁、铜、铝、锌、橡胶等，很多大企业都在整合供应链，通过规模采购，降低原材料成本，值得借鉴的就是汽车行业，行成产业集群，一家汽车制造企业建立，很多相关配套的零部件

供应链整合

有效降低了采购成本；制造费用如何降低？这就提到了最近国家重点打造的智能制

造产业了，相信这个行业渗透会越来越深；毛利润中的费用，是不包括三费的：销售费用、管理费用、财务费用，当然也不包括研发费用，如果去掉这些费用，就会抵达企业利润的核心 营业利润，营业利润我们在下回再介绍讨论；

今天说了这么多，总结一下，毛利率需要达到40%以上，在这个行业才会有竞争力，如果企业毛利率20%以下的上市企业，不建议大家购买其股票；