

记者 | 赵阳戈

2022年6月29日上市的中无人机（688297.SH），在A股市场交出了第一份定期报告。

数据显示，中无人机2022年1-6月的营业收入为16.62亿元，同比大幅增长了47.93%，但净利润2.36亿元，同比小幅增长5.1%，扣非净利润增幅更为3.79%，基本每股收益为0.44元；经营活动产生的现金流量净额1639.64万元，同比大幅下滑93.48%。

2022年中报中无人机不分配不转增。

对于业绩的表现，中无人机表示，营业收入的增长，主要由于公司积极开拓市场，军贸整机业务收入规模较上年同期增加；但由于2022年1-6月公司研发费用较上期大幅增加，且部分合同因采取竞争性价格策略使得2022年上半年销售毛利率较上年同期有所下降，故净利润的增幅窄于营业收入增幅；至于经营活动产生的现金流量净额的下滑，主要原因系报告期内所执行订单的合同签订在2021年，预收款在2021年已收取，而上年同期销售产品预收款主要在当期收取。

界面新闻记者注意到，2022年上半年的研发费用合计9162.81万元，上年同期金额为3283.29万元。而按单季度看的话，2022年第一季度和第二季度的销售毛利率分别为22.78%和25.83%；2021年第一季度和第二季度的毛利率为30.3%和30.47%。

据悉，中无人机是专注于大型固定翼长航时无人机系统成体系、多场景、全寿命的整体解决方案提供商，主要产品包括翼龙-1、翼龙-1D、翼龙-2等翼龙系列无人机系统，具备长航时、全自主多种控制模式、多种复合侦察手段、多种载荷武器集成、精确侦察与打击能力和全面灵活的支持保障能力。

半年报介绍，在国际市场，翼龙系列无人机系统已出口十余个国家，是我国军贸无人机出口的主力型号，其优越性能和成熟度经历了高强度实战检验并取得卓越战绩，为“中国制造”赢得了国际声誉。在国内市场，公司一方面利用军贸无人机实用成果反哺国内装备建设；另一方面，公司面向国家重大需求，创新大气象、大应急领域应用的新手段和新方法，完成了我国首次利用大型固定翼无人机开展人工影响天

气的作业和首次大型无人机应急通信实战演练，为国家第一时间开展应急救援提供了全新的解决方案。报告期内，全复材、多用途、高性能的翼龙-1E无人机也实现了首飞并进入了科研试飞阶段。翼龙系列无人机在全球察打一体无人机市场中占有率位居全球第二、中国第一。

另外，中无人机一直存在对中航技等主要客户集中度较高的风险。这是因为公司军贸业务主要客户为中航技，最终用户为境外单位。鉴于国家对军贸出口实行军品出口经营权限制管理，公司必须通过具备军贸资质的公司进行军贸出口，且中航技是国内唯一以国家军用航空技术和产品进出口为核心业务的大型国有企业，军贸业务主要通过中航技开展，所以存在客户集中度较高的特点，而如果中航技等部分客户采购需求、付款政策或付款能力发生变化，就可能对公司经营业绩产生不利影响。

值得注意的是，公司8月18日还表示拟动用不超过20亿元暂时闲置募集资金进行现金管理，购买中航证券的理财产品。

中国航空工业集团有限公司(下称航空工业集团

)通过下属控股子公司中航投资控股有限公司间接控股中航证券，为中航证券的实际控制人；同时，航空工业集团直接或间接合计控制上市公司53.86%的股份，为公司的实际控制人。因此，中航证券与中无人机属于同一实际控制人下的关联方。