

B股与A股的两大最牛散户终于在新华都强强联手，这给资本市场带来了相当的流量和人气。昨晚新华都发布定向增发公告之后，今天早盘便收获了一个涨停。至于新华都能否通过两大知名牛散提振市场影响，成功实现从传统零售向互联网营销的转型，目前来看仍然存在着较大的不确定性。

A股B股两大牛散“牵手”定增新华都

曾被称为B股“最牛散户”的李天虹，因为参与了A股“最牛散户”陈发树控制的新华都公司的定向增发，再次被市场所热议。

8月15日，新华都发布《2021年度非公开发行A股股票上市公告书》显示，本次定增发行对象共9名。其中，李天虹、夏同山两名牛散位列其中，获配金额分别约为1500万元、1700万元。

新华都实控人是陈发树。陈发树之前，因为大手笔持有云南白药、隆基绿能、中国中免等公司，被称作是A股的“最牛散户”之一。

据北京青年报记者了解，根据认购时获配情况，本次发行最终获配发行对象共计9名，包含李天虹、夏同山，发行价格4.73元/股，本次发行股票数量3594万股，募集资金总额约1.7亿元。

新华都主营互联网营销业务，主要服务内容包括提供互联网全渠道销售和电商运营服务。发行完成后，公司将更加聚焦互联网营销业务，现有业务将得到进一步发展。

按照规划，新华都将保持在电商平台综合白酒品牌运营商的优势市场地位。预计2022年酒类总商品交易额(GMV)规模30亿元至35亿元，未来三年保持酒类总商品交易额(GMV)30%以上增速。新华都还将深挖优质行业潜能，基于酒类、水饮、日化、母婴、家居五大行业跨品类服务的优势和能力，深度挖潜线上渗透率

高、市场规模大的日化和母婴等优质行业，制定年均35%以上的总商品交易额(GMV)增速目标。

新华都曾是陈发树踏入资本市场的起点

而这次定增的最大看点，无疑是A股“最牛散户”陈发树和B股“最牛散户”李天虹。作为A股知名牛散，新华都实控人陈发树一直是资本市场的风云人物。

陈发树曾通过直接和间接两种方式，位列云南白药、隆基股份、中国中免、必创科技、久日新材、雷电微力、森特股份7家A股公司的前十大股东。

新华都对于陈发树意义重大，它曾经是陈发树发家和踏入资本市场的起点。

1987年，27岁的陈发树在厦门盘下一家杂货店，取名“华都百货”，通过从事零售生意，先后开设多家华都购物广场。历经十年，陈发树将当初的杂货店，做成了闽南最大的民营百货企业。

1998年陈氏兄弟闹出“分家风波”，最终华都百货被一分为二，弟弟陈晋江执掌“大华都”，陈发树则另立“新华都”继续发展。2007年，新华都拥有32家超市。

紫金矿业

回归A股，公司市值一度高达155.29亿元。2009年陈发树以218.5亿元的个人财富位列福布斯中国富豪榜第11位，并成为福建“一哥”。

此后，陈发树在资本市场一直动作不断。2015年，陈发树在二级市场对云南白药疯狂买买买，几方争夺下至今云南白药变为无实际控制人的境况。2020年，通过投资隆基股份、中国中免等牛股，陈发树狂赚百亿。

今年3月23日，陈发树等人因为持续买入森特股份，持股比例超过5%未进行公告，收到北京证监局出具的警示函行政监管措施。

定增新华都，李天虹隐身14年后再次高调亮相

头顶B股最牛散户的光环，近年来李天虹已参与8家A股公司的定增，除新华都外，还包括华鹏飞、世纪天鸿、延江股份等多家公司。

北青报记者注意到，今年3月，世纪天鸿发布公告，宣布李天虹在内的10名特定对象发行2984.3万股，发行价格为8.18元每股，募集资金总额为2.44亿，其中，李天虹持有110.0244万股股票。

去年8月12日，延江股份发布《2021年度向特定对象发行股票发行情况报告书》显示，包括李天虹在内的11名投资方，成为公司定增的获配方。延江股份定增发行价为7.88元/股，拟募集资金总额不超过4亿元。

去年5月，华鹏飞发布公告称，以不低于每股4.69元的价格向6名符合条件的特定对象发行8528.7846万股，募集资金总额不超过4亿，其中李天虹认购数量为428.5714万股。

据北青报记者观察，与定增价相比较，目前李天虹参与的定增多处于浮盈状态。以延江股份为例，今天最高价为12.32元，如果与定增价7.88元比较，其涨幅已达到56%。

李天虹被称为B股史上“最牛散户”，可追溯到15年前的2007年。

2007年9月14日，凯马B的一则公告表示，第一大股东华源投发所持有公司股份中的1615万股社会法人股，在8月29日公开被拍卖，成交总金额2923万元，买受人为李天虹。因为成功拍到凯马B的股权，“牛散”李天虹可算是“一战封神”，备受市场关注。

当时有投资者发现，“李天虹”还先后出现在另外两家B股公司的十大流通股东名单里，市场根据他们不爱A股爱B股的投资偏好，推断3个李天虹很可能是同一个人。

李天虹还先后持有其他B股公司的股份，2007年一季度，李天虹持有永久B股153.85万股，其市值为93.85万美元；6月30日持有上工B股254.82万股，持有市值为178.37万美元。

2008年，李天虹再度现身酒鬼酒前十名流通股东名单，持有不到半年即撤离但收获颇丰；此后李天虹在资本市场隐身多年，直到这次高调参与新华都的定增。

A股B股“最牛散户”缘何同时定增新华都

北青报记者发现，今天开盘

伊始，新华都股价便震荡向上，不到10点半，该股便强势封上涨停板，全天封死。

与股价强势涨停相呼应的，则是市场的关切。A股B股“最牛散户”缘何同时发力新华都？新华都能否通过两大知名牛散的影响力实现转型？

市场通过分析认为，最牛散户之所以同时发力新华都，还在于互联网营销是其转型的必经之路；能否通过其影响力实现转型，其前景并不乐观，其原因有三。

首先是新华都此次定向增发的募资额大幅缩水7成多，导致部分上马的新项目被迫砍掉或压缩。前后一年时间，最初募资额是不超过7.15亿，然后是调至不超5.6亿元，之后又大幅缩水至1.7亿。

其次是，互联网营销业务的增速与其传统的零售业务比较并不占优势。2018年至2021年1-10月，分别带来营收11.38亿元、11.23亿元、14.47亿元和15.57亿元。相比之下，放弃的零售业务营收分别为57.12亿元、48.83亿元、37.44亿元和27.05亿元。

第三则是电商行业竞争十分激烈。前有淘宝、京东、拼多多等巨头，还有美团、抖音、唯品会等后起之秀，新华都选择转型电商，能否趟出一条新路并非易事。

与此同时，新华都正通过剥离传统零售业务，新华都将赌注押在了互联网营销业务上，其显

现的业绩付出的努

力不成比例。与从半年报预告来看，

如果扣除非经常性损益

，其净利润同比增长幅度并不抢眼。今年7月，新华都发布2022年半年度业绩预告，预计上半年归属于上市公司股东的净利润18,000万元-25,000万元，上年同期7,356.04万元，比上年同期增长144.70%-239.86%。公司表示，报告期预计归属于上市公司股东的净利润同比增长，主要原因一是报告期内公司完成零售业务板块11家全资子公司100%股权转让事宜，产生投资收益1.25-1.45亿元，该收益属于非经常性损益。二是公司主业互联网营销业务实现归母净利润同比增长。

与此同时，北青报记者注意到，其2021年年报显示，报告期内公司实现营业收入50.32亿元，同比下降3.06%；实现归属于上市公司股东的净利润1908万元。对于去年业绩不佳，新华都称主要是受零售业务的拖累。据记者测算，如果与2020年业绩比较，2021年的营收减少1.6亿，降幅仅为3%；但2021年的净利润却比2020年减少了1.63亿，降幅高达9成。2020年和2021年，正是新华都向互联网营销转型发力的阶段，从两年的营利和净利的比较可以看出，其向互联网营销的转型仍有艰难的

一段路要走。

文/北京青年报记者 刘慎良

编辑/田野

【版权声明】 本文著作权（含信息网络传播权）归属北京青年报社所有，未经授权不得转载