

21世纪经济报道记者杜巧梅 报道

当地时间7月29日，Stellantis集团对外披露了2022年上半年财报。

数据显示，Stellantis集团上半年净营收880亿欧元，与2021年上半年相比增长17%，调整后经营利润124亿欧元，与2021年上半年相比增长44%，调整后经营利润率为14.1%；实现净利润80亿欧元，与2021年上半年相比增长34%；工业自由现金流53亿欧元，与2021年上半年相比增加了65亿欧元。

尽管面临全球多重不稳定因素，但自2021年1月17日标致雪铁龙集团和菲亚特克莱斯勒汽车公司合并以来，Stellantis集团业绩稳步提升。

值得一提的是，Stellantis集团在全球范围内经营的五大区域均实现两位数的调整后经营利润率。

其中，上半年在北美市场实现创纪录的盈利水平，调整后经营利润率达到18.1%，市占率达到11.3%；在欧洲市场，Stellantis集团调整后经营利润率达到10.4%，欧洲30国整体市占率为21.2%；在南美市场，调整后经营利润率为13.9%，市占率达23.5%，排名第一；在中东及非洲市场调整后经营利润率达到15.5%，市占率达到11.9%；在中国、印度及亚太市场，调整后经营利润率达到13.4%，调整后经营利润增加了40%，达到2.89亿欧元。

此外，在电动化转型方面，集团纯电动汽车全球销量同比增长近50%，达到13.6万台。

“在严峻的全球市场环境中，我们持续推进‘Dare Forward 2030’战略规划，实现了出色的业绩表现并执行集团的电气化战略，并推动Stellantis集团成为一家顺应未来需求的可持续性移动出行科技公司。”Stellantis集团首席执行官唐唯实（Carlos Tavares）表示。

据了解，为加快电动化和数字化转型，今年以来，Stellantis集团与LG新能源确立了战略合作伙伴关系，建立了加拿大境内的第一家大型锂离子电池制造厂；同时，集团也推动了ACC电池工厂投资计划，在意大利泰尔莫利（Termoli）建立了一家全新的电池生产工厂；在软件领域，Stellantis集团与亚马逊和鸿海科技集团建立了战略合作伙伴关系，进一步推进了集团在软件领域的转型和变革。

而在共享出行领域，Stellantis移动出行公司Free2move正在持续扩张，上半年收购了由梅赛德斯-奔驰和宝马集团在2019年合资成立的共享汽车服务公司Share Now。

目前，根据计划，集团到2025年将该业务的净收入增至7亿欧元（约合49亿人民币），到2030年增至28亿欧元（约合196亿人民币），并使其全球活跃用户达到1500万。

尽管Stellantis集团在全球市场业绩亮眼，但在中国市场上，其表现并不突出。今年上半年，Stellantis集团在华合资公司之一的神龙公司，1-6月累计销量为56370辆；另外一家合资公司广汽菲克1-6月累计产销量分别为822辆和1861辆。

为此，7月18日，Stellantis集团广汽集团共同决定，终止广汽菲克的合资业务，今后Stellantis集团将专注于在中国分销Jeep品牌的进口汽车，通过轻资产方式发挥Jeep品牌及其标志性产品的潜力并增强进口汽车的电气化阵容。同时，Stellantis将在2022年上半年的业绩中计入约2.97亿欧元的非现金减损支出（non-cash impairment charge）。

对于2022年全年，Stellantis集团保持实现两位数的调整后经营利润率及工业自由现金流为正的经营目标不变。分区域来看，集团预计2022年北美汽车市场下滑8%（此前预测为保持稳定）；欧洲汽车市场下滑12%（此前预测为下滑2%）；中东及非洲汽车市场保持稳定；南美汽车市场保持稳定（此前预测为增长3%）；印度及亚太汽车市场增长5%；中国汽车市场保持稳定。

更多内容请下载21财经APP