

交通银行职员向参展观众介绍交通银行信用卡优惠活动。记者 李昊 摄

新海南客户端、南海网、南国都市报7月29日消息（记者

汪慧）“办理

交通银行信用卡即可在场内

体验‘一元咖啡’。”“有交行信用卡

或者现场办卡可以参与

集章领礼物。”7月28日，在第二届中国国际消费品博览会

（以下简称“消博会

”）现场，交通银行职员小陈如数家珍地介绍着交通银行信用卡优惠活动，吸引了不少观展市民的驻足观看。

“为更好地助力社会大众提振消费信心，释放消费活力，消博会期间，交通银行打造了‘线上+线下、场内+场外’信用卡消费体验服务，让观展者逛得开心，买得实惠。”交通银行相关负责人说。

五张信用卡VS五个特色主题 全面覆盖日常消费需求

绿色低碳、闺蜜好友、白金商务、动漫高达、国风国韵……5个不同主题的交通银行信用卡齐齐亮相本届消博会。

“交通银行在五个展馆分别设置了五个信用卡特色展位和体验区，分别对应着不同展厅内的主题，在场内办卡即可享有多项场内权益。”交通银行相关负责人介绍。

1号馆旅居生活展区的

“交通银行绿色低碳主题信用卡”是以绿色金融

为设计理念，将“低碳”细微化移至生活场景中。该卡片享有绿色能量兑好礼和累计碳减排量获荣誉证书两大特色权益。持卡人可通过绿色消费（如云闪付乘公交、云闪付生活缴费、新能源汽车充电等方式）获得绿色低碳能量兑换权益（如云闪付还款金、云闪付消费券、视频平台月卡、美团外卖代金券等）。同时，获取绿色能量还可以解锁低碳减排荣誉证书。

2号馆时尚珠宝精品展区展示的是“交通银行闺蜜主题信用卡”，卡面采用简约清新的大理石纹及水彩泼墨设计。

该卡片有自选每月闺蜜日

消费享本人消费双倍积分和积分兑换航空里程权益，持卡人可使用交行信用卡标准积分账户积分，以每18分信用卡标准积分兑换航空公司1飞行里程。

交通银行职员向参展观众介绍交通银行信用卡优惠活动。记者 李昊 摄

3号馆高端食品保健品展区展示的是以“享你所想、焕然一新”为主题的“交通银行焕然白金信用卡”，该卡片具备更强的商务功能，其积分兑换航空里程和龙腾出行境外机场贵宾室的服务权益受到众多专业观众和采购商群体的青睐。

在4号馆时尚生活和国际综合展区的“交通银行高达主题信用卡”则以超高的“颜值”吸引了不少年轻消费者。“逛展的时候被交通银行信用卡卡面的‘颜值’吸引了，权益也很符合我的需求，果断办了一张！”游客符容菁现场办理了一张“交通银行高达主题信用卡”。该卡片的卡面是极具个性的高达主题图案，采用3D立体浮雕、黑金等工艺且种类丰富。持卡人享有1.5积分兑换高达定制周边礼和限量版高达经典卡册盲盒权益。

在8号馆国货精品展区，交通银行展示的是“国韵主题信用卡”，卡片以国风IP为创意基底引领国潮文化。该卡片有大牌美妆盲盒月月抢和消费达标享唐宫夜宴定制周边礼品两大权益。

“场内活动” VS “场外优惠” 金融助力消费提档升级

在今年消博会上交通银行首次突破对省外客户办卡，实现秒批秒活功能，让卡片申请人大呼“很便捷”。

“现场办理就审批通过了，马上就能用卡，太方便了！”在交通银行展台前，来海南旅游的马女士正通过交互屏选择她心仪的卡片。

来逛展的马女士说，除了办卡方便，交通银行在消博会上推的活动也很有趣。“我‘暴走’全部展区，找交行打卡点集章，就是为了得到奖品。”马女士牵着刚到手的奖品——行李箱，满脸高兴。

据悉，为吸引更多社会大众观展，增加逛展观众参与度，提高观展趣味性，交行在消博会场馆内设置了“打卡集章活动”，逛展观众通过逛展打卡、社交平台分享“跟着交行逛消博”话题互动等方式收集印章贴纸，即可兑换消博会纪念徽章、吉祥物盲盒、拉杆箱等礼品。

交通银行职员向参展观众介绍交通银行信用卡优惠活动。记者 李昊 摄

场内，打卡集章、“一元咖啡”“满30减20”……现场活动诚意满满。

场外，客户内购会、随机立减、新户扫码领券.....日常优惠同样丰富多彩。

在本届消博会场馆外，交通银行扩大消费金融领域辐射范围，全面覆盖各类消费人群，推出“惠聚椰城 嗨购消博”主题优惠活动，丰富本次消博会系列活动。多样形式+真实优惠，涵盖线上线下，场内场外、7大热门商圈、2大品牌免税，线上6万套免税电子优惠套券，线下最高享640元优惠权益。

“交行信用卡服务全面覆盖各类消费人群，通过搭建不同消费场景、优化用卡环境等多项措施力促消费，不断提升人民群众幸福感和获得感。”据交通银行相关负责人介绍，交行信用卡自创立以来，将方便实惠的金融服务渗透至广大持卡人生活的方方面面，发挥了信用卡作为连接金融供给侧与消费需求侧的“纽带”作用。目前，交行信用卡已联动餐饮、零售、汽车等多个行业的企业和商户，构建了“包容开放、合作共赢”的金融生态圈。