

挖贝网8月26日，晓耀传播（836386）近日发布2022年半年度报告，报告期内公司实现营业收入26,871,235.51元，同比增长0.25%；归属于挂牌公司股东的净利润-1,904,419.40元，较上年同期亏损增加。

报告期内经营活动产生的现金流量净额为17,244,460.40元，归属于挂牌公司股东的净资产41,298,749.01元。

报告期内，财务费用较上年同期增加27,209.37%，主要原因是公司本期执行新租赁准则，按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。

报告期内，营业利润较上年同期减少383.35%，主要原因是本期营业总成本较上年同期增加所致。

挖贝网资料显示，晓耀传播主要产品与服务项目为作为整体方案提供商向客户提供制作、发布、媒介代理、项目推行、售后维护等完整流程服务。

本文源自挖贝网