

每经记者：涂颖浩 每经编辑：廖丹

8月25日，众安在线（HK06060，股价21.85港元，市值321亿港元）发布2022年中期报告，公司今年上半年实现总保费收入人民币105.2亿元，同比增长6.8%，综合成本率进一步优化至99.2%，上半年实现承保利润8072万元，较去年同期增长63.4%。

报告显示，2022年上半年归属于公司股东的净亏损约为人民币6.22亿元，主要归因于投资收益大幅减少，及公司以美元计价的债券产生汇兑损失。

从不同类别保险产品类别看，2022年上半年，公司第一大险种健康险实现保费收入41.73亿元，同比增长10.8%，以退货运费险为主的其他类别险种实现保费收入25.52亿元，同比增长33%，具体而言，退货运费险保费收入为20.27亿元，同比增长38%。

报告还显示，截至2022年6月30日，众安保险已累计服务超过290余万位宠物主。报告期内，宠物险年化保费突破1亿元，同比增速近100%，市占率为国内行业头部之一。

上半年，众安的研发投入为人民币6.56亿元，同比上升35.4%。报告期内，公司实现科技输出收入人民币2.3亿元。

此外，虚拟银行业务方面，截至6月30日，ZA Bank服务超过60万零售用户，存款余额超80亿港币，贷款余额超40亿港币，保持香港第一虚拟银行的地位。报告期内，ZA Bank收入达约1.5亿元，同比增长107%。

2022年1月，ZA Bank成为香港第一家获证券及期货事务监察委员会颁发第1类受规管活动牌照的虚拟银行，同时也成为香港本地产品最齐全的虚拟银行之一；4月，ZA Bank和香港忠意保险开展银行保险业务合作，开创了全港唯一的O2O银保新模式；8月，ZA Bank基金业务正式上线，ZA的一站式综合金融平台更进了一步。

每日经济新闻