

美国价值投资大师巴菲特曾经在公开场合，向普通投资者公开推荐的标的就是指数基金产品，这也是他唯一推荐的一款投资产品。随着理财产品的种类越来越多，投资者可以选择的投资标的也越来越丰富，基金产品一时间成为了市场的大流，然而数以万计的基金产品让投资者在选择上也是加大了难度。

## 什么是指数型基金？

指数基金是以特定指数(如沪深300指数、标普500指数、纳斯达克100指数、日经225指数等)为标的指数，并以该指数的成份股为投资对象，通过购买该指数的全部或部分成份股构建投资组合，以追踪标的指数表现的基金产品。

在指数型基金刚刚面向市场的时候，曾经有很多基金经理对于这一类产品嗤之以鼻，大多数基金经理认为指数基金只是复制指数的走势，并没有其它类型的股票型基金有自主操控性。甚至还有不少投资者提出质疑：“只是简单的跟随指数涨跌，真的可以赚到钱吗？”

正是在这样的言论下，指数型基金起初并不被各大基金公司和基金经理看好，投资者选择指数型基金也是寥寥无几。直到有一次巴菲特在公众场合接受了一名基金经理的挑战，以标普500指数型基金与主动型基金进行比赛，最终用时间证明了指数型基金可以获得稳健收益，并且最终的收益率也碾压了其它主动型基金的产品。

在这一次被动型基金与主动型基金比拼的大赛之后，人们开始趋之若鹜地参与到了指数基金的投资中。指数基金的投资是“简单”复制指数的操作方式，以达到与对应指数同涨同跌的功效，这样做看似没有主动买入的操作，但是这么多年来无论是国内还是国外，基金经理的考核标准都是跑赢指数，这也说明了真正能够跑赢指数的基金经理其实连50%都不到。

虽然每个国家的金融市场指数结构不一样，但是指数基金的理念都是一样的，指数基金通常分为综合指数、宽基指数、窄基指数。在A股市场比较常见的是上证指数、深证成指、创业板指数属于综合指数，在美股市场就是道琼斯指数、纳斯达克指数、标普500指数，以此类推其它类型的指数也是相对应的。骑牛看熊认为普通投资者可能对行业的了解知之甚少，即使自己所处的行业也未必敢说十拿九稳，但是对经济的走势以及未来社会发展的方向，通过新闻、研报、媒体等等数据还是能够有准确地方向判断，这也是投资指数型基金的一项技能。

指数型基金比较适合于基金定投，又被称之为“懒人投资”。最初也是国外基金经理所一致推崇的投资方式，为了让投资者有更大的几率盈利，能够尽可能地获得“正收益”。骑牛看熊认为指数基金定投类似于股票分批买入，只不过指数基金定投是以固定的金额在固定时间进行买入，不用去考虑择时和择机的问题，设定好自己预期的盈利目标。

投资者可以通过不同种类的指数型基金对比，选择自己心仪的指数基金进行基金定投。根据自己喜好的方向来进行选择，这样做也能获得较好的投资收益，在基金定投时信心也能更加坚定一些。而且指数型基金的交易手续费偏低，更加适合中长期的投资方式，对于买卖的交易方式上更加灵活方便。