

导读

江苏东台农商银行以科技赋能为目标，以场景金融为导向，通过聚焦效能、聚焦转型、聚焦场景、聚焦保障、聚焦未来五个方面逐步探索出一条个性化、差异化的数字化转型之路。

场景与数字迭加，个性和差异并举。

近年来，江苏东台农商银行以科技赋能为目标，以场景金融为导向，逐步探索出一条个性化、差异化的数字化转型之路。

聚焦效能

积极推行“三个升级”

依托移动互联、机器自动化等新兴技术，以“三项升级”推进各条线业务转型建设。

产品升级

，聚焦线上贷款应用，顺应客户群体习惯变化，完善手机银行、微信小程序等移动端产品功能

。重点完成线上贷款产品“金东e贷2.0”功能升级，推出“房抵贷”业务，满足客户多元化线上金融需求。

系统升级

，重点关注人力资源管理，建立员工等级管理系统，实现员工个人信息系统化管理，建立个人岗位、学历、职称、资质证明等基础信息采集与自动化审核评估流程，有效提升全行人力资源管理效率。

技术升级

，强化RPA自动化技术应用，搭建业务自动化应用场景。

上线

运行贷款

申请信息自动化查

询，将原有3-5分钟的流程时间缩短至

15秒内；完成多线程自动化部署，推进贷记卡

数据治理整改，系统上线近两个月，累计完成4.4万条贷记卡信息整改，大幅提升部

门工作效率。

↑图为东台农商银行以数字化转型为契机，启动新一轮“整村授信”。

聚焦转型

有效实施“三个赋能”

顺应数字金融时代浪潮，促进“数字化”向“数智化”深度转型。

为总行决策赋能

，按业务条线划分，建设总行级存贷款、普惠金融、消费金融、网络金融、金融市场数据工作台，涉及六大业务条线，涵盖959项业务指标，实现高效数据支撑，提高业务管理效率。推进数据可视化设计，建设总行级数字大屏，帮助决策层全方位了解业务概况，把握业务动态，实现核心业务指标一触即达、一览无余。

为支行管理赋能

，基于支行日常业务，建设支行级存贷款、电子银行、普惠业务、消费业务数字工作台，涵盖指标达224项，多维度展示网点综合业务概况及各项任务指标完成情况，高效助力网点业务拓展及业绩管理，进一步网点深化数字化转型进程。

为营销拓展赋能

，研发上线贷款申请系统，建设线上贷款营销及裂变营销业务场景，实现网贷申请、提额用信、营销裂变、客户分配等功能于一体，全方面提升客户金融服务体验。截至6月末，该行二维码裂变营销累计获客近7000户，投放贷款1.55亿元。

聚焦场景

切实推进“三个助力”

作为乡村振兴“主办行”，该行依托数字化创新技术，助力企事业客户转型，共创场景金融新生态。

助力特色农业发展。

搭建农业龙头企业与农户合作新渠道，

为茧丝绸公司量身定制蚕茧收购系统

，解决蚕农信息难采集、收购流程难管理等问题，实现了收购信息采集、茧款代发一站式、掌上化、实时化，系统单月新增登记蚕农1.23万户，累计交易9785万元。

助力区域合作共建。

推动线上线场景建设双线发力，打造移动支付示范街区，实现手机银行支付全覆盖。

助力城乡医疗服务。

与11家医疗机构合作，一同推进

手机

银行线上

服务、互联网医院

收单服务、员工福利费上线“E路有我

”平台

等领域的深化合作，带动业务协同发展，仅本地中医院一家医疗机构上半年低成本存款日均余额突破8000万元，贷款日均余额近1.4亿元，为医护人员批量授信867人、金额1.8亿元。

↑图为东台农商银行成立党员突击队支援蚕茧收购工作。

聚焦保障

不断完善“三个机制”

数字化转型，机制保障是关键。自2021年以来，该行不断完善全行制度体系、组织架构建设，为数字化转型与金融创新提供稳定长久的保障。

完善团队建设机制。

完善科技创新机制，推进科技创新管理模式、组织方式优化调整。积极引进外部数字化专业人才，培养发掘内部复合型科技人才。2021年以来，累计开展8次内部上下交流活动，促进业务与科技深度融合，培养具备科技知识储备的技术骨干。

完善流程优化机制。

推进信息科技服务转型，规范事件登记、变更、跟进等流程，构建切实有效的运行服务机制，累计组织开展20余次金融科技培训，制定综合类培训课程，从业务、技术层面提升信息科技人员素质，不断提高数字化转型服务能力。

完善考核评价机制。

制定出台信息系统推广使用等方面的管理办法，加强创新系统落地推广考核，及时跟进项目推广进度。完善创新项目推广流程，定期公布项目实施计划实施情况，保障金融创新项目研发及上线投产序时推进。

聚焦未来

注重实现“三个提升”

该行在制定实施数字化转型三年规划的过程中，进一步突出了数据安全管理和分析领域建设等重点。

提升数据安全治理能力。

对照监管要求，全面评估数据安全风险状况，制定数据安全治理及实施方案，构建以数据为中心，覆盖数据全生命周期的主动安全防护体系，实现数据在汇聚、使用、共享与存储等多元化业务应用场景下的安全管理目标。

提升数据分析应用水平。

探索场景化数据建模分析应用，全面整合原生金融数据与创新应用系统衍生数据，抽取共性化业务逻辑，探索场景化金融服务数据模型建设，构建数据分析营销策略驱动模式，高效赋能差异化、定制化产品营销，全面助力精准化营销。

提升开放银行应用层次。

开展多样化

金融服务封装应用探索

，在高水平数据安全应用的基础上，搭建支付结算、资金归集、资金托管等金融场景，

将金融服务打包成API提供给合作方，进一步实现数据价值，共建“引进来”和“走出去”的开放平台，深度打造“本地场景+开放化服务”的综合生态。

百万读者都在看

又双叻有两家省级联社签约了！合作涉及六大领域

必收藏！银行声誉风险处置“五大环节”全揭秘

来源/江苏东台农商银行

监制/蔡靓 责编/马悦 制作/岳乙琳