通过头条号
发文章，收益如何计算的，又是通过什么标准计算的，下面我们谈谈@淡泊的雪碧g?

首先计算公式：当天文章收益=当天所有文章新增阅读量/千次阅读单价

一、所有文章新增播放量：

头条官方在计算文章收益的时候，是根据所有文章在当天所产生的阅读量总和来计算的，比如之前发布的文章当天有产生阅读量，一样会计算阅读量收益，但是，阅读量有些观看没到底，也就是广告没显示出来，是没有收益的，也称为无效阅读#

二、关于播放单价的问题：

1、主要是根据阅读量、内容质量、原创性、观看时间、粉丝阅读量等因素综合评估的，是多个因素综合评定的结果；下面这两张图，播放时长决定的，单价还是可以的。

2、当日文章产生的消费时长、广告展现价值，以及粉丝阅读占比不同，也会导致单价的不同，所以单价没有固定的说法。这两张图较上面两张观看时长短，单价反差就有这么大

三、关于当天的阅读量，收入显示的时间问题，提现时间规定

正常来讲，类似阅读量相关的数据是实时更新的，但是收益数据相对会慢一点！譬如：当天发布的文章，第二天下午或者晚上才会出相应的收益数据！

提现时间的话，按规定头条号是每周四提现
，只要绑定好了自己的收款信息，申请提现即可，目前为止我还没有操作过，也是新手[呲牙]，给点鼓励，谢谢@淡泊的雪碧g?关注～点赞

重点～～～重点～～～重点

想要通过自媒体获得更多的收益：
前提是你要知道如何运营好一个自媒体账号，并且能够做到：持续输出优质的文章内容，坚持很重要，可能你一天发好几篇，没有一篇爆款，不要紧，多读，多看，多学，坚持就是胜利。

每天靠自己冥思苦想，绞尽脑汁，你能有多少东西要写；还是要多学，多看，多读，一篇爆款文章，为什么会这么，自己也可以借鉴一下，然后以自己的中心思想写出来一篇，虽是余温，但各有特色，奇迹都是创造出来的。

还有好多人都说不要做一个标题党，一个好的标题，真的很吸引人，再加上好的内容，想不火都不行吧，内心再好，看一眼就厌恶，谁还会深入了解，我们写文章就像是卖东西，还是要品相的；把自己的粉丝口味摸透，例如，喜欢八卦，你就写点八卦，喜欢美女，你就带几张美女图片，要引起他们的注意，勾起他们看下去的兴趣，粉丝的阅读单价，比非粉丝高的很多。

说啦这么多，晒一张昨天我的数据图，收益出来啦，你们帮我算算单价是多少，我也是刚刚才有收益，也在摸索前行，只是想把自己觉得有用的，分享给大家，比起大V我们还是小儿科。

总结：持续输出优质文
案，内容丰富，粉丝点击率很关键，多读，多看，多学
，才能有东西写，有无数个爆款文章在等你来描绘，加油@淡泊的雪碧g
关注+点赞

有什么好的建议，多多指点，谢谢，才疏学浅，坚持输出，相信会有爆款那一天