

为更好地发挥金融支持实体经济功能，阳谷农商银行不断优化服务模式，开展错时错峰服务，满足居民差异化金融需求，持续提升客户办理业务的体验感，截至7月底，各项贷款余额139.17亿元，较年初增长6.83亿元；共计开展夜间金融服务680余次，涉及3.5万余人次。

固化工作模式，提高服务精准度。作为早晨驻勤走访的补充，30个营业网点内部分别组建两支移动服务队，每组不少于三人且有一名支行班子成员，每组每周至少开展一次夜间金融服务，组织员工进行电话邀约、驻勤服务、批量办理。其中，利用工厂务工、建筑工人、大棚种植户等人员在家时间，进行村庄错时服务，填补白天营销缺口；借助夏季夜间经济特点，找准人流量高峰时机，对临街商铺、夜市饭店、地摊市等商圈进行重点精准服务；利用傍晚居民聚集时机，进驻城区各社区小区，通过举办金融夜校、演出活动，推介各类金融服务产品，为居民提供便捷高效服务。

全面组织部署，确保有序开展。每周提前规划参加走访人员、服务形式、活动地点、客户清单、业绩目标、物料准备等内容，梳理当前热门金融业务产品，制定针对性服务方案，提前谋划走访过程中可能遇到的各类问题，为辖内居民提供一揽子金融产品服务，力争一次办完、一趟办好；提前对接各村两委、社区、党支部、物业公司等部门，通过微信群、广播喇叭等宣传方式，告知上门服务时间，提高服务效率和居民知晓度，保证移动上门服务活动质效。

强化业务素质，提升服务能力。组织开展夜间金融服务期间，各支行每天按规定演练各类服务话术，详细记录居民差异化特征，在系统中为辖内居民建立金融服务档案，跟踪服务各类金融需求，实现精准时限内无缝隙对接；为提升活动效果，各支行不断创新服务方式，通过开展金融夜校、金融讲座等方式，总结提炼与居民生活息息相关的生活场景，宣讲电信

诈骗、真假币识

别、反洗钱、结算等金融政策，

将夜间金融服务与社保卡

发放激活、手机银行开立、聚合支付码拓展相结合，大力宣传代缴水费、电费、燃气费、物业费等便利化、一体化服务模式，为资金需求民众讲解无感授信、有感反馈、快贷体验等线上办贷操作流程，不断推动居民金融素养提升。

（孙昭普）