大宗商品 （Commodities）是指可进入流通领域，但非零售环节，具有商品属性并用于工农业生产与消费使用的大批量买卖的物质商品。

大宗商品具体包括：

1、农副产品：郑油、鸡蛋、菜籽、苹果、棉花、菜粕、豆油、豆二、玉米、豆一、郑麦、淀粉、粳米、早稻、粳稻、红枣、豆粕、棕榈、白糖、棉纱、晚稻、普麦。

2、金属期货：金、银、铜、铝、锌、铅、镍、锡、螺纹钢、铁矿石、线材、硅铁、不锈钢、锰硅、热卷。

3、能源产品：燃油、焦炭、焦煤、原油、动力煤、PTA、尿素。

4、化工：玻璃、塑料、pvc、甲醇、聚丙烯、纸浆、纤板、胶板、沥青、橡胶、20号胶、乙二醇、苯乙烯、纯碱。

大宗商品的特点

一是价格波动大。只有商品的价格波动较大，有意回避价格风险的交易者才需要利用远期价格先把价格确定下来。比如，有些商品实行的是垄断价格或计划价格，价格基本不变，商品经营者就没有必要利用期货交易，来回避价格风险或锁定成本。

二是供需量大。期货市场功能的发挥是以商品供需双方广泛参加交易为前提的，只有现货供需量大的商品才能在大范围进行充分竞争，形成权威价格。

三是易于分级和标准化，期货合约事先规定了交割商品的质量标准，因此，期货品种必须是质量稳定的商品，否则，就难以进行标准化。

四是易于储存、运输。商品期货一般都是远期交割的商品，这就要求这些商品易于储存，不易变质，便于运输，保证期货实物交割的顺利进行。

影响大宗商品价格的常见因素

流动性：如俄罗斯现在被欧美系国家限制出口的石油,因全球的原油市场流动性不足,

仅有阿拉伯与中东地区供应原油,使的欧美系国家对原油的需求供不应求,而导致的价格无限上涨.

库存与存货：如棉花、粮食的库存过高,会导致价格降低.或是某些国家因库存过高,要将库存数量以低于市场的价格释出而导致的价格崩跌.例如去年与前年的黄小玉(黄豆、小麦、玉米),因疫情影响而导致的粮食价格崩盘.

地缘政治：如因出产该商品的地区,有严重的地缘政治问题,对投资者,或是商品需求者而言,会有极大的不确定性,这些不确定性会大大提升商品价格风险系数,这样的风险系数会将大宗商品的价格推升上去

自然因素：自然因素对于大宗商品的价格影响非常大,尤其是农业作物的软商品(棉花、黄豆、小麦、玉米)影响甚尤,因为气候状况容易影响农作物的产出,有利的天气状况可以让弄作物产出增加,降低价格,糟糕的气候状况会让农作物产出大幅缩减,提升价格.例如美国德州的玉米,若是没有龙卷风的侵袭,产出量爆增,就会让玉米价格直线下滑.

供求关系：大宗商品是几乎所有实体经济里必须使用的重要原材料，比如家电业需要铜，地产业需要钢材，化工业需要石油等等。经济形势表现强劲的时候，大宗商品的价格就会走高。