

82只新基金将于本月完成募集 有望给资本市场带来增量资金逾3300亿元

本报记者 朱宝琛

见习记者 韩昱

“现在我们的七夕活动已经开始了，店里的足金饰品都有折扣，按克售卖的饰品每克减77元，按件售卖的彩金类也享受8.8折，还有不少其他的优惠都能叠加。”8月1日，《证券日报》记者以消费者身份走访北京一家周大生金店时，销售人员对各类金饰产品进行了热情的介绍。销售人员表示，7月份以来金价有所下跌，加之临近七夕节，最近来选购金饰的顾客明显增多。

韩昱/摄

商场内另一家中国黄金的门店旁也摆上了七夕促销宣传海报，工作人员介绍，七夕活动从7月23日开始，持续到8月15日，现在购买能节省不少的饰品工费。记者发现，或是因为正值暑假，不少家长也带着孩子来选购黄金饰品。

在记者咨询是否有投资金条可以购买时，该门店的工作人员表示，因金价下跌，购买投资金条的顾客特别多，目前门店已经没有现货了，只能先预定。购买时根据实时基础金价再加上每克的工费即可，购买后，门店也支持直接回购。

韩昱/摄

万联证券大消费行业分析师李滢在接受《证券日报》记者采访时表示，上半年受疫情影响，黄金珠宝线下消费场景受到抑制，但随着疫情逐步得到控制，前期被抑制的婚嫁刚需或在下半年逐步释放，叠加黄金珠宝的传统消费旺季到来，七夕情人节、中秋节、国庆节等多个节假日接踵而至，黄金珠宝消费有望迎来持续反弹。

上海证券认为，国际金价在近期连续四周出现下探，创下近十个月新低，国际金价走低也是刺激国内黄金消费复苏的主要因素。

《证券日报》记者根据Wind数据梳理发现，国际金价在2022年走出了“先上后下”的态势，在7月以来更是出现了较大幅度的回落。COMEX黄金期货收盘价从今年年初以来不断攀升，在3月8日创下峰值2056.70美元/盎司，随后开始震荡下跌。7月以来，黄金价格再度下行，7月15日达到年内最低点报1702.60美元/盎司，较3月峰值已下跌超17%。截至7月29日最新数据，COMEX黄金收盘报1764.00美元/盎司，较最高点也回落了超14%。究其原因，宝城期货认为，4月中旬前，国际贵金属上行主要是受高通胀和国际地缘冲突因素推动，而此后因美联储快速加息，强紧缩预期导致了贵金属价格承压下行。

根据国家统计局

7月15日最新数据显示，国内6月份的金银珠宝零售额达到257亿元，同比增长8.1%，出现回暖迹象。中国黄金协会称，6月份黄金消费呈现快速恢复势头，黄金消费有望保持持续恢复趋势。

国金证券

认为，金银珠宝需求中婚庆等刚需占比较高，预计在疫情影响逐步减弱后将获释放，且在悦己需求崛起、古法金等品类升级、金价高位回落等多因素驱动下，下半年消费有望进一步回暖。

李滢也持相似观点，同时认为黄金珠宝线上平台数据表现出色，其中线上占比最大的淘系平台黄金珠宝成交额同比增长11

%，京东

平台也增速亮眼，同比增长达到86%，预计下半年行业景气度将不断恢复。

图片 | 站酷海洛 包图网 证券日报网

制作 | 朱冷子

审核 | 侯捷宁

编辑 | 上官梦露

终审 | 张亮