

今年夏天，全球各地高温、异常气象频

发。全球气候变暖

带来的极端天气现象变得更加频繁，而碳排放被认为是引起全球气候变暖的主要元凶之一。人们前所未有地感觉到减碳

的紧迫性。数据显示，我国居民消费行为能耗约占能源消费总量的45%-50%。此前，碳减排

大都在企业层面进行，但今年以来，各地纷纷推出的“个人碳账户”，让“减碳”正式进入个体时代。然而新事物的出现也带来许多问题，各平台推出的“个人碳账户”是否可持续？个人碳排放量的计算如何确定统一标准？“个人碳账户”积攒的碳减排量是否可以交易？如何保护用户隐私？

观察：各地政府、企业、银行纷纷试水“个人碳账户”

什么是“个人碳账户”？碳账户是包含碳排放数据采集、碳核算、碳排放等级评价和场景应用等功能在内的碳减排支持体系，能够帮助企业和居民算清“碳账”，提高减排效率和意识。

北青报记者注意到，目前在众多企业平台推出的个人碳账户，大多数是围绕消费衣食住行以及新能源汽车、智慧家居

、金融等行为产生的绿色低碳生活和消费减排场景，通过数字化手段自动记录到个人碳账本中，并获得相应平台的绿色积分激励。这些绿色积分可兑换绿色食品、骑行卡、代金券等绿色消费券。

碳普惠

平台“中信碳账户”，通过用户授权，自动采集个人在不同生活场景下的低碳行为数据，并通过科学计量方法累计个人碳减排量，以此鼓励用户践行绿色低碳生活理念。今年8月8日，阿里巴巴

推出“88碳账户”，接入菜鸟、闲鱼、饿了么、天猫

等App的碳积分，涵盖用户吃

、穿、用等生活场景。平安银行

推出个人碳账户平台“低碳家园”，并

通过上海环境能源交易所

提供的计量方法测算出个人碳减排量。各地政府也纷纷推出“个人碳账户”，今年

6月，深圳就曾推出居民低碳用电小程序“碳普惠”，通过对家庭电量进行换算，

对居民家庭减排量进行统计，给予用户不同等级的个性化标志勋章。上海计划下半年

出台碳普惠体系建设工作方案，探索建立区域性个人碳账户。

北青报记者注意到，目前国内设立的“个人碳账户”主要有三大类：一是企业主导或以企业为主体，此类以电商平台为主，比如阿里的“88碳账户”；二是政府主导或以政府为主体，比如“广东碳普惠”、“碳惠天府”、“西宁碳积分”、“武汉碳宝包”等；三是政府和互联网企业合作，比如深圳市政府与腾讯公司联合推出的“低碳星球”。

体验：个人碳账户如何获取碳减排量？

8月10日，在“2022北京绿色生活季”活动上，北京绿色生活碳普惠平台“绿色生活季”小程序暨北京个人碳账本正式上线。8月25日，北京青年报记者在该小程序开通了个人“碳账本”。这个碳账本的减碳场景主要包括绿色出行、绿色餐饮和绿色消费，账户显示，北青报记者已经积累了5.85kg的碳减排量。这个碳减排量主要通过绿色出行达成，比如一次美团单车出行就积累了300g的碳排放量。

北青报记者注意到，北京推出的这款个人碳账户覆盖范围广泛，涉及个人生活衣食住行等各个方面。注册用户通过骑行共享单车、购买绿色家电、驾驶新能源车、去指定商超打卡等方式获得碳减排量。还可以通过签到、答题、填写问卷、观看视频等方式获得绿色积分，绿色积分可以在兑换商城中兑换美团30天畅骑卡、夏日饮品、电影院代金券、商品优惠券、银行免息券、素食牛肉等商品。用户还可以获取基于区块链的绿色减排证书。该小程序还有用户每日的碳减排排行榜。8月25日排行榜第一名是用户当天的减排量为11.06kg。

通过什么方式可以最快获取最多的碳减排量？北青报记者注意到，通过美团共享单车出行，每1公里可以获得250g减排量；通过新能源车充电每充电一度可以获得300g减排量；通过绿色外卖每次可获得45.72g减排量；通过京东小程序下单，使用电子面单的绿色物流方式每次可获得5g减排量；而通过购买绿色家电（一级能效和二级能效

的冰箱、电视、洗衣机、空调、热水器）可以获得该设备一个月使用过程中的累积减排量，最多一次可获得375kg减排量。小程序的减排手册中，标明了乘坐地铁、公交出行、光盘行动、使用自带杯等绿色行为的碳减排量，但这些场景的碳减排量暂时还无法记录在个人的碳减排量账户中。

质疑：为何只有购买家电能获得大额的碳减排量？

为何普通的骑行只有几百克碳减排量，而购买绿色家电却能获得巨额的减排量，这是变相为商家促销？一名“个人碳账户”用户对北青报记者表示，目前想要一次性拿到大量碳减排量，最快的方式还是得花钱，买平台的绿色商品。“很多想通过碳排放量薅羊毛的人反而在平台上花了大钱。”

针对质疑，“北京绿色生活季”平台技术支持方、北京绿普惠网络科技有限公司创始人陶岚

对北青报

记者表

示，碳减排量

并不是平台随意定的，而是

有一个标准，这个标准基于中华环保联合会

发布的《公民绿色低碳行为温室气体减排量化导则》团体标准，系统应用了包括绿色出行、绿色餐饮、绿色物流、绿色金融

等绿色行为减排量标准和算法。比如骑行到底能带来多少减排，节能家电一个月的减排量是多少，都是科学测算的结果。“绿色消费

其实是碳减排的一个重要方向，很多地方的碳账户还未将此纳入，北京算是走在前列的了。”

关注：“个人碳账户”攒多了可卖钱吗？有用户多平台同时开通碳账户薅羊毛

一名开通“碳账本”且排名靠前的用户对北青报记者表示，他在多个平台都开通了个人碳账户，这些数据都是同步积累，基本可以做到看电影不花钱、骑共享单车不花钱的“境界”，相当于是用积攒的碳积分换了本来要花的钱。

另一名用户kris则表示，她开通个人碳账户以后就很少登录了，但是隔一段时间还是会看一下自己积累的“碳资产

”，也许有一天能够上市交易了，就卖给那些需要碳指标的企业。

北青报记者在采访中发现，多数用户都关心自己积攒的碳排放量能否卖钱的问题。开通了个人碳账户，并不意味着个人可以随意参与碳排放交易。目前在碳交易所交易的是企业碳资产，个人碳资产的交易机制还没有建立起来，目前能够看到的碳普惠平台大多是将个人

的碳减排集中在APP的账户中，参与相关碳交易也是企业打包之后统一交易

。今年4月15日至5月8日，王府井集团

便通过认购761吨企业用户践行绿色行为的资源减排量，用于抵消线下消费所产生的碳排放量，实现部分碳中和。据多名业内人士对北青报记者表示，平台企业手机个体的碳排放量，然后打包给需要碳减排量的企业，然后平台企业再用这笔碳交易的钱反哺用户，比如说商品折扣，消费卡，目前个人碳账户实现收益的一个主要方式。

北京绿普惠网络科技有限公司创始人陶岚在接受北青报记者采访时透露，相对于企业，个人的碳排放量相对较小，比如你一年停驶200多天的小客车，可能你的碳排放量只能卖50元，这对个人来说激励性就不够。目前政府相关部门和平台企业也在探索一种给“个人碳账户”的碳排放量单独定价的模式，区别于企业之间碳交易市场的定价。

不过，北青报记者也注意到，一些地方已经在探索个人碳账户在交易所层面直接交易的问题。南方电网深圳供电局信息中心总经理黄志伟在接受媒体采访时就曾表示，预计到2023年，深圳排放权交易所

将推动居民减排量上架交易，供社会团体和企业购买以抵消自身碳排放。

瓶颈：各“个人碳账户”平台各自为政 碳减排标准不一

北青报记者在采访中获悉，部分市民对“个人碳账户”并不看好。市民刘先生表示，现在很多平台都开通了“个人碳账户”，但目前各平台推出的减排场景都不一样，缺乏统一的标准，有些平台更像是在促销商品。个人碳账户积分计算不能那么随意，必须有一个国家层面的标准，比如坐一次地铁、坐一次公交，有的平台给500碳积分，有的平台给300碳积分，积分测算的标准是什么，又如何确保数据监测的真实性？

尽管全国各地关于个人碳账户的探索已经陆续开展，但各地关于碳减排量的测定仍然没有统一的标准。北青报记者注意到，为了解决这个问题，在企业 and 政府层面都有相关的探索。绿普惠总经理陶岚在接受北青报记者采访时表示，碳普惠面临着不同企业和平台间不兼容、应用场景数据分散、碳减排标准不一、个体减排行为重复计算、激励机制不健全等问题。对于这些难题，绿普惠的解决方案是搭建了“绿普惠云-碳减排数字账本”平台，采用互联网、大数据、区块链等技术，将分散的消费端

碳减排量化，打通与公众生活密切相关的衣食住行绿色场景，解决不同企业和平台之间互补兼容、应用场景数据分散的问题。

北青报记者注意到，今年5月，中华环保联合会曾发布一项团队性标准《公民绿色低碳行为温室气体减排量化导则》，试图对个人碳减排量提供量化标准。《导则》中明确了涉及衣、食、住、行、用、办

公、数字金融

等7大类别的40项绿色低碳行为，并对其分别进行了描述，为个人碳减排行为的定量提供了依据。不过，《导则》目前尚未规定单个行为产生的碳排放量，相关数据仍需要每个平台自行测定评估。据北青报记者了解，相关单位已经在联合各大平台企业，拟协商推出个人碳减排量的统一标准。

对话

对话人：国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长常纪文

建议每一个商品都标注碳排放量 “个人碳账户” 应注重保护用户隐私

北青报半两财经（以下简称半两财经）：当下设立“个人碳账户”有无必要？

常纪文：个人碳帐户有必要建立，其不仅可以有效影响个人行为，也可以倒逼企业减少生产高碳商品。个人碳帐户是大势所趋。实际上，现在很多城市都已经开始着手建立个人碳账户。个人碳账户通过低碳行为构建科学计量方法和核算测量转化标准，基于绿色出行、绿色消费、绿色生活等节能减排场景，用户可实时记录与查询个人的碳减排数据，并与碳交易市场平台互联互通，形成持久、普遍的绿色生活方式，以碳为核心来改变人们的生活习惯、社会规则。

半两财经：设立“个人碳账户”有哪些注意事项？

常纪文：建立个人碳帐户要尊重生活方式的差异性，考虑经济、就业和环保等所因素。比如，发展既促进经济又适合低碳要求的产业；个人碳账户的计量还要考虑不同地区的现实差异情况，比如东部与西部、城市与乡村，要在不同区域采取不同方式，继而核算不同区域的减碳量。个人碳帐户还需要和家庭碳帐户、社会的碳排放总量相结合，低碳个人、低碳家庭、低碳城市要互相结合、通盘考虑。

半两财经：国内很多平台设立了碳账户，但个人碳账户中如何界定减碳场景、以及碳积分的计算各平台标准不一，个人碳账户是否应该有统一的标准？

常纪文：目前个人碳账户的涉及场景比较分散，需要形成一些共识性的标准和方法

，需要城市、省、国家标准的统筹和协调相关标准的制定。“碳达峰”“碳中和”主要涉及生产和生活两个方面，目前生产侧的碳减排正在积极推进，生活侧的碳减排在法律政策方面，可能将会有适当的规范和调整。不过个人碳账户作为一个新生事物，各平台百花齐放式的探索非常重要。但最终要以政府为主导形成一个国家层面的标准，单独商业平台做的话虽然有用户基础，但碳减排的计算标准很难得到社会整体认可。标准化方面，我们也可以参考欧盟的做法，在销售的商品上标注具体的碳排放量，比如矿泉水，食品甚至汽车都可以标出，消费者对此一目了然。

半两财经：通过购买商品获得碳积分的方式是不是过于商业化，有促销商品的嫌疑？

常纪文：现在很多的个人碳账户都是商业平台在做。比如美团、支付宝、饿了么等，他们推出的个人碳账户都具有一定的商业平台特色，有促销商品的因素。但实际上这是不可避免的，只要他促销的是绿色低碳的商品。当然，我们应该尽量强调个人碳账户的公益性，避免过于商业化。另外，商业平台推出的个人碳账户必须建立的自愿的原则上，不能强制性捆绑。

半两财经：有没有可能在国家层面设立个人碳账户？比如建立个人碳账户可以参与交易的碳交易所。

常纪文：这是迟早的事。国家层面目前对此是鼓励的。我国目前已经针对企业的碳交易所，因为个人的碳减排量是比较小的，很难参与企业间的碳交易，但是个人碳账户可以通过平台打包起来跟碳减排企业进行交易，平台再把交易获得的收益返还给个人。

半两财经：个人碳账户与市民的衣食住行密切相关，使用个人碳账户如何保护个人隐私？

常纪文：个人碳账户涉及对个人数据的一种归集，需要防止个人隐私信息的泄露与滥用。特别是商业平台，不能过度收集个人信息，比如收集消费者经常去的地方，浏览的网页、以及购买的商品，再根据个人的偏好进行商品的推送，这是很危险，一旦造成个人信息泄露被不法分子利用就会带来无尽的麻烦。低碳很重要，隐私也很重要。建议在《个人信息保护法》之下出台关于个人碳账户的隐私保护条例。

文/北京青年报记者 朱开云

编辑/田野

【版权声明】 本文著作权（含信息网络传播权）归属北京青年报社所有，未经授权不得转载