中商情报网讯：广义的互联网企业是指以计算机网络技术
为基础，利用网络平台提供服务并因此获得收入的企业。广义的互联网企业可以分为：基础层互联网企业、服务层互联网企业、终端层互联网企业。

市值情况

2022年二季度，随着全球经济复苏、政策企稳，以及企业降本增效提振市场信心，上市互联网企业市值大幅回升。截至2022年6月底，我国上市互联网企业总市值为10.9万亿元，较上季度环比上涨10.1%。

数据来源：信通院、中商产业研究院整理

企业分析

2022年第二季度中国前十互联网企业中，腾讯控股排名第一，市值达29163.4亿元，环比下降0.03%。其次分别为阿里巴巴、美团、京东
、拼多多、网易、百度、东方财富、快手、京东健康
。前十企业市值占全行业的80.5%。

更多资料请参考中商产业研究院发布的《中国互联网行业市场前景及投资机会研究报告》,同时中商产业研究院还提供产业大数据、产业情报、产业研究报告、产业规划、园区规划、十四五规划、产业招商引资等服务。