

为满足“新市民”多元化金融需求，提高其金融服务可得性、便利性和获得感。8月15日，新县农商银行在全辖范围内积极组织开展了系列“新市民金融服务宣传月”活动，围绕“新市民”关心关注领域，真诚服务助力他们生活更美好。

线上线下结合，营造浓厚宣传氛围。活动期间，该行一方面充分发挥点多面广、贴近基层的优势，通过在营业网点张贴宣传海报、摆放宣传资料、播放LED电子滚动标语、悬挂宣传横幅、播放宣传片等形式加大宣传力度，另一方面充分发挥网络宣传快速灵活、不受疫情影响的优势，利用好微信公众号、抖音等宣传平台，主动发声，积极回应“新市民”和社会关切。

强化信贷支持，满足客户金融需求。该行始终以客户需求为出发点，加大“金燕e贷”支持“新市民”生产经营和综合消费。对“新市民”贷款提供绿色审批通道，优化办贷流程，提高审批效率。同时，积极与县中小企业服务中心及市场监督服务局对接联系，及时掌握辖内登记注册企业信息，建立新县企业动态台账下发至各网点，实行包片区走访，为企业恢复生产经营提供更到位、更有针对性的帮扶。今年以来，该行累计走访企业120余次，覆盖企业40余户。

畅通服务渠道，践行为民服务初心。该行立足服务城乡居民、社区、周边商户，落实服务民生工程，做好“新市民”各类惠民补贴发放工作，积极推进“磁条卡更换金融IC卡”，向“新市民”经营的小微商户提供聚合支付收单服务，2022年该行新增场景应用4户，手机银行缴费项目22户。做好社保卡发卡工作，加大社保卡即时制卡机覆盖力度，方便该县居民包括“新市民”的社保卡制卡换卡，截至当前，该行累计发行23.6万张社保卡，已激活社保卡20.8万张。

下一步，该行将继续落实“新市民”金融便利服务工作长效机制，优化金融服务、精准赋能，切实增强“新市民”群体的获得感、幸福感、安全感。文/秦泽琪