本报记者 吕东

平安银行于日前披露2022年上半年业绩报告，而这也是上市股份行的首家半年报。今年以来该行紧跟国家战略，积极贯彻落实党中央、国务院各项决策部署，持续提升金融服务实体经济的能力，持续加大对民营、小微企业和制造、科技企业的支持力度，持续支
持消费和产业转型升级，大
力支持乡村振兴，积极践行绿色金融
，全面强化金融风险防控，全力助推经济高质量发展
，业务发展保持了稳健增长态势。

不断提高金融服务质效

发放普惠型小微贷款近2000亿元

平安银行
半年报显示，今年上半年，该行实现营业收入920.22亿元，同比增长8.7%。该行资产质量保持平稳，截至6月末，不良贷款率1.02%，与上年年末持平。

小微企业作为国民经济发展中最细小的细胞，具有面积广、数量多的特点，在国民经济的作用和地位十分重要，面对国内疫情多点散发的复杂形势，小微企业面临经营难题，更需要银行利用金融活水进行精准灌溉。

今年上半年，平安银行在保持业绩稳健增长的同时，坚定履行金融服务实体经济责任，扎实推动普惠金融业务发展。该行积极支持民营企业、中小微企业高质量发展，并通过金融创新和科技赋能，持续加大对制造业支持力度，提升对小微企业等薄弱环节的金融服务，不断提高金融服务质效。

今年前6个月，
平安银行新增投放民营企业贷
款客户占新增投放所有企业贷款
客户达70%以上；截至6月末，民营企业贷款余额较上年年末增长8.7%，在企业贷款余额中的占比为74.0%；该行单户授信1000万元及以下不含票据融资的小微企业贷款（以下简称“普惠型小微企业贷款”）上半年累计发放额1987.43亿元，同比增长10.0%，新发放贷款加权平均利率较去年全年下降，以更好地支持实体经济和小微企业的发展。

截至上半年末，平安银行普惠型小微企业贷款余额户数96万户，贷款余额4273.23亿元，较上年年末增长11.8%，不良率控制在合理范围。同时，2022年6月末，该

行制造业中长期贷款余额较上年末增长16.7%，高于发放贷款和垫款本金总额增幅11.4个百分点。

践行“专业·价值”文化内涵

积极参与“助微计划”

将金融助企纾困的工作实施好，持续提升服务小微企业的意愿、能力和可持续性，离不开完善的机制保障和多种创新工具的运用。作为一家零售基因特色鲜明，高度重视科技引领的银行，平安银行今年践行“专业·价值”的企业文化内涵，着力强化创新应用场景和渠道建设能力，提升普惠金融服务水平，支持小微企业高质量可持续发展。

自2020年3月起，全国工商联会同多家行业协会及相关金融机构共同开展“助微计划”，该活动旨在帮助小微企业、个体工商户应对疫情冲击，有效缓解中小微企业融资难融资贵问题。

平安银行在“助微计划”中持续发挥自身“金融+科技”的特点，推动“真普惠、真小微、真让利”落地。该行利用网点布局广泛及资金能力等优势，积极发展数字化、智能化服务方式，加快产
品创新和优化，加强对长尾
小微经营者的渗透覆盖，服务的小微客群中产业链底端的微小企业主和个体户占绝对主体；同时，采用多种方式让利客户，落实应减尽减、应延尽延，切实帮助小微企业降本减负。

近期，平安银行升级完成平安口袋银行
App6.0版本，最大的亮点之一是推出了“小微生意通专区”。作为一种小微综合金融解决方案，“小微生意通专区”为小微客户提供覆盖融资、企业经营及日常生活服务相关的一站式解决方案，以专业的金融管家服务，助力小微企业主“省心省时又省钱”，持续为客户创造价值。

平安银行表示，2022年下半年，将持续提升实体经济服务能力、持续强化金融风险防控、持续深化科技引领和科技赋能，全力助推经济高质量发展。

（编辑 田冬）