江苏舜天
于2022年8月26日披露中报，公司2022上半年实现营业总收入19.61亿元，同比增长25.4%；实现归母净利润3074万元，上年同期为-5400.8万元，同比扭亏为盈；每股收益为0.07元。

期间费用率下降1.6%，经营性现金流大幅上升117.8%

公司2022半年度营业成本17.9亿元，同比增长36.4%，高于营业收入25.4%的增速，导致毛利率下降7.3%。期间费用率为6.5%，较去年下降1.6%。经营性现金流由-3.37亿元增加至6003万元，同比上升117.8%。

本期“商品流通”营收贡献较大

从业务结构来看，“商品流通”是企业营业收入的主要来源。具体而言，“商品流通”营业收入为18.62亿元，营收占比为96.6%,毛利率为7.6%。

免责声明：本文基于大数据生产，仅供参考，不构成任何投资建议，据此操作风险自担。