

非同质化代币目前在数字艺术品和收藏品世界中掀起风潮。得益于新加密货币受众带来巨额销售，数字艺术家的生活正在发生变化。一些名人也纷纷加入，因为他们发现了与粉丝们联系的新契机。但数字艺术品只是使用非同质化代币的一种方式。实际上，它们可以代表任何独特资产的所有权，如数字世界或物理王国里持有某项物品的凭据。

如果 Andy Warhol 出生在 90 年代后期，他很可能会将 Campbell's Soup 制作成一个非同质化代币。Kanye 在以太坊上运行 Yeezys 只是时间问题。某一天，您可以用非同质化代币来证明自己对汽车的所有权。

什么是非同质化代币？

非同质化代币是我们用以代表独特物品所有权的代币。非同质化代币让我们把诸如艺术品、收藏品、甚至房地产等物品代币化。他们一次只有一个正式主人，并且受到区块链的保护 - 没有人可以修改所有权记录或者根据现有的非同质化代币复制粘贴一份新的。

NFT 代表非同质化代币。非同质化是一个经济术语，您可以用它来描述家具、歌曲文件或您的电脑等物品。这些东西不能与其他物品互换，因为它们具有独特属性。

另一方面，同质化物品可以互换，这取决于它们的价值而非独特属性。例如，以太币或美元具有同质化属性，因为 1 个以太币/1 美元可以兑换成另外的 1 以太币/1 美元。

资产互联网

非同质化代币和以太坊解决了当前互联网上存在的一些问题。随着一切都变得更加数字化，我们需要复制实体物品的属性，如稀缺性、独特性和所有权证明。更不用说数字物品常常只是在其产品范围内有用。例如，您不能转售已购买的 iTunes mp3，又或者，即便有市场，您也无法将一家公司的忠诚度积分兑换成其他平台的信用额度。

与我们今天大多数人使用的互联网相比，下面是使用非同质化代币互联网的情况...

对比

非同质化代币互联网	当今互联网
非同质化代币在数字世界里是独一无二的	文件副本 (如.mp3 或

，没有两个相同的非同质化代币。
每个非同质化代币必须有一个所有者，而且是一条公开记录，任何人都可以轻松核实。

非同质化代币与使用以太坊构建的任何内容都兼容。一场活动的非同质化代币门票可以在任意以太坊市场上进行交易，兑换完全不同的非同质化代币。

您可以用一件艺术品换取一张门票！

内容创建人可以在任何地方出售他们的作品，并可以进入全球市场。

创建人可以保留对自己作品的所有权，并直接要求收取转售版税。

人们可以通过一些出人意料的方式使用物品。例如，您可以将数字作品用作去中心化的贷款的抵押物。

.jpg) 与原始文件并无二致。
数字物品的所有权记录存储在由机构控制的服务器上 - 您必须相信他们的话。

拥有数字产品的公司必须构建自己的基础设施。例如，一个售卖活动数字门票的应用程序必须建立自己的门票交易所。

创建人依靠所用平台的基础设施和分布。这些通常受到使用条款和地理限制的制约

。音乐媒体服务等平台扣留了大部分销售利润。