

2019年，高瓴资本花费417亿元，从珠海市国资委手中收购其所持有的格力电器所有股份，入驻成为大股东。至今这已经过去了3年，这3年来，高瓴资本还拿出了140亿市值的股份作为对以董明珠为首的管理层团队的股权激励，可是这3年格力的经营业绩，用惨不忍睹来形容来最合适不过了。正所谓：期望越大，失望越大。

营收和利润双双下滑

在股票市场上，自2019年高瓴资本以46.17元受让股份以来，至今格力电器股价已跌去近35%。高瓴资本账面亏损已超过100亿元。考虑到当前的股票市场处于熊市，房地产行业十分艰难，格力电器的业绩有可能继续恶化。后市股价下跌是大概率。

格力电器，正成为高瓴资本的噩梦。

单独一笔417亿元的投资，在高瓴资本的组合中，绝对算得上是大手笔，在高瓴资本收购格力电器之初，高瓴资本对格力电器持有非常大的期待，高瓴资本的老板张磊也对董明珠十分信任。

到了后来，特别是这一年，格力电器的董事会，高瓴资本也不派人参加了。张磊意识到了，董明珠是个油盐不进的人，任何建议对她没用，十分自信，刚愎自用，绝对要掌控一切的霸气性格，注定了转型期的格力电器来说，就是一场悲剧。

董明珠的性格，也是格力电器的宿命。正所谓“成也萧何，败也萧何”。

同样是传统家电行业，美的和海尔的转型却是十分成功的，海尔定位于智能家庭解决方案供应商，各类产品创新，不断升级，过去5年，利润实现翻倍增长。

过去5年，海尔利润实现翻倍

## 美的营收和利润保持稳步增长

现在，在智能化科技领域，格力已经全面落后海尔和美的了：而这一切，还是要归结于董明珠长期沉浸在自我陶醉之中，霸气的家长式性格，鲁莽的英雄主义情节，导致格力电器在组织管理，创新管理，人才管理方面出了大问题。而这还不是根本，最根本的还是格力自2015年以来的战略方向错了，已经在智能物联网时代全面落后了。

高瓴资本收购格力电器，最初是想通过格力平台，整合其之前所投资的各类物联网企业，通过整合系统资源，实现协同创新，系统集成。全面布局物联网时代的机会。

而这一切，在董明珠面前都是白搭，极度强势与自信的董明珠，不允许别人对她指手画脚。高瓴资本也是干着急，没有任何办法。眼看着格力电器一天天走向衰落，只能绝望地哀叹。

格力电器，就是高瓴资本的噩梦。