

之前的文章重点把构成销售净利率、主营业务利润率、成本费用利润率

、营业利润率、销售毛

利率的分母像销售收入、营业收入、主营业务收入净额、成本费用总额

做了比较细致的说明，把这几个基本的概念搞明白后，再来看这几个指标就比较容易理解了。

销售净利率

首先，先讲下销售净利率。销售净利率 = 净利润/销售收入。概括了企业经营的全部成果，用来衡量企业销售收入产生收益的水平，表达企业销售收入扣减掉所有成本、费用和非经营损益后，可以形成利润的比例。

数据可视化 - 派可数据商业智能BI可视化分析平台

刚才我们讲了这里的销售收入我们一般认为就是主营业务收入，主营业务收入只发生在跟公司生产经营相关活动产生的收入，但是净利润包括了很多非经营性因素、投资收益、融资成本方面的影响，所以与销售收入比较意义不大。

营业利润率、主营业务利润率

营业利润率=营业利润/营业收入；主营业务利润率=主营业务利润/主营业务收入净额；这两者的差异在哪里？营业利润率反映的是企业整体跟经营相关的业务收入转化成利润的能力；主营业务利润率反映的是企业主营业务经营收入转化为利润的水平 and 能力。

数据可视化 - 派可数据商业智能BI可视化分析平台

所以这两个跟销售净利率相对比的话，更加能够突出来自企业经营活动的成果转化，更具有代表性。主营业务利润率衡量主营业务在经营活动中的比重，可以保留在平时的内部业务分析中做细分分析。但是一般给集团高层汇报的时候通常不会再去讲主营业务利润率，

没有必要那么详细去区分主营业务收入和其他业务收入

，不利于非财务人员的理解，所以选择营业利润率就可以了，企业的经营相关业务

收入转化成利润的能力。

成本费用利润率

有了营业利润率，还有没有必要再去看看成本费用利润率呢，就没有必要了。成本费用利润率=营业利润/成本费用总额，表达是每付出一元的成本费用可以获得多少的利润，体现的是经营耗费所带来的经营成果。

数据可视化 - 派可数据商业智能BI可视化分析平台

分子跟营业利润率一样都是营业利润，它的分母成本费用总额本身就等于营业收入减营业利润，所以营业利润率本身就可以分析出成本费用利润率，这个指标也就可以不用重点看了。

销售毛利率

销售毛利率=销售毛利/销售收入，就是收入减成本之后形成的毛利和收入的比例，表达的意思是每一元销售收入扣除掉销售成本后，可以用于支付期间费用和形成盈利的比例。

数据可视化 - 派可数据商业智能BI可视化分析平台

这个指标非常的重要，毛利率高说明产品有一定的护城河，要么就是资源垄断、要么就是有品牌影响力，有定价权通过高产品定价拉升收入，或者不需要投入太多的成本形成高毛利。

反映盈利水平利润占比的指标如何分析

所以，通过上面的分析，像涉及到利润占比的财务分析指标，我们通常重点就看这两个就够了，一个是营业利润率，一个就是销售毛利率。

最后，也可能还有人会问到像销售毛利率中的收入能不能是营业收入-营业成本，而不用主营业务收入-主营业务成本。我认为这个就看具体行业、具体公司他们内部财务核算怎么来定的。

粗一点的计算也可以是营业收入-营业成本，但是企业如果更加关注主营业务状况的话，就还是应该使用主营业务收入和主营业务成本去替换营业收入和营业成本。主营业务毛利高，更能说明企业产品在市场的竞争力水平很强。

[派可数据-商业智能BI_大屏BI可视化分析平台_用友BI财务分析_数据中台](#)