股市中,“庄家
”是使用频率最高的词语之一。散户要想在股市赢利,就必须了解庄家底细、熟悉庄家运作手法、掌握跟庄技巧。如果不清楚庄家底细而盲目操作,其最终赢利是非常有限的,甚至会带来亏损。因此,散户投资者要想在股市中获取最大利润,就必须了解对股市有重大影响力的群体——庄家。

“庄家”一词最初见于活动中,是指具备大量资金,并且以其最佳的地位因素来操控、影响赌局胜负的团体。股市中的庄家也具有赌局中庄家的一些特点,如资金量大、实力雄厚、操作优势等。股市中的庄家可以是资金量大的散户、券商、基金、符合要求的外国机构投资者等,它们以其各方面的优势和巨大的影响力,受到社会各界的关注。

股市中的庄家是指以尽
可能多地获取利润为目的,利用自身在
资金、人才、信息、交易技术等方面的
优势
,利用各种可能的操作手法有目的、有计划地完成对某一只股票或者某一类股票的建仓、拉升和获利的个人或者组织。

因为庄家持有上市公司的股票,所以它是上市公司的一名股东,只是持有的股票数量比较多而已。庄家在持有一只股票之前要看上市公司的业绩和发展潜力等。预期盈利能力下滑甚至
亏损的企业,庄家对其拉升也是无
用的,没有相应的跟风盘也不能使股价上涨,当然更谈不上获利了。

庄家要想操纵股票必须先获取足够数量的流通筹码,这同中的庄家有所不同．中的庄家本身就可以左右赌局的输赢方向,他们胜算的概率是非常大的,即使有时庄家是靠抽取提成,也可以获利丰厚。而股市中的庄家一定要操控大概一半以上的流通股票,才可以完全控制股价的走势。当然减少十个百分点的筹码也可以达到控盘的目的,并且可以在不断的拉升中取得比较好的收益,这要视具体情况而定。

对于庄家,投资者还应清楚以下四点。

(1)庄家也是股东。【股东不就是散播消息】

(2)庄家通常是指持有大量流通股的股东。

(3)庄家坐庄某股票,可
以影响甚至控制它在二级市场的股价。
股票市场可以分为一级市场（发行市场）和二级市场（交易市场）。在一级市场,是企业进行股票发行的,以企业、券商和申购股票的机构或个人投资者为主要参与对象的市场。这个市场是直接由企业将股份抛进市场的途径,所以又可以称为批发市场。二级市场,是机构或个人投资者在证券交易所进行的股票转让,以投资者、券商为主体对象的市场。我们在证券公司交易的股票是在交易所成交的,属于二级市场。简单来说,二级市场就是交易市场,只能不断将手中持有的股票转让,而没有权力将股票注销。

【4】庄家和散户是一个相对概念。
所谓散户,与大户相对,有狭义和广义之分。狭义的散户是指股市中投入股市资金量较小的个人投资者。广义的散户是相对与机构而言的,个人投资者（无论资金的多少）都可以称为散户。这主要是因为无论个人拥有多少资金,在资本市场面前都是极其少量的。

庄家与散户相比较,则具有很大的区别：

(1)资金量不同。庄家动辄用几个亿甚至上百亿炒作一两只股票,而散户却利用几十万元、几百万元操作数只股票。

(2)能力不同。庄家可以制造题材,使股价自然超高,而散户只能被动追随庄家拉升股票。

(3)操作周期不同。庄家
操盘的时间是以月、年计算,而散户持仓时间却以周甚至日计算。

(4)结果不同。庄家针对某一只股票进行稳定操作
之后可以获利丰厚,而散户针对数只股票进行买卖之后还只是处于微利状态甚至赔钱出局。

(5)主动权不一样。庄家是制造利润的投资者,而散户要想盈利只能被动接受拉升的利润。

(6)技术分析不一样。庄家虽然也懂得技术指标,但是它们更擅长制造漂亮的指标来欺骗散户投资者。所以很多时候散户不得不接受一个事实：股价短时间的涨跌是由庄家操控的,仅仅凭借技术指标买卖股票很容易跌入陷阱。

股市中的庄家不管是机构、上市公司的管理者还是巨额财富的拥有者,其坐庄的唯一目的就是控盘盈利。既然庄家可以利用自已的操纵方式拉升股价,那么散户也可以通过仔细观察庄家的动向,采取相应的跟庄策略使自己获利。

炒股这件事情，需要一些技术、思考、格局、天赋

天赋：举个例子，我之前见过一个大姐，60岁，买股票从来不研究，不看K线，也不看基本面，但是就是赚钱，1年40%，

大部分人还是平凡的，没有超强天赋的

我觉得在股市【二级市场】里，如果你不能与庄共舞的话，你是很难独善其身的！

任何一支股票，都不可能靠散户去制作波动！

因为一资金少，二操作不统一

任何一支股票要想有大行情，一般都得有机构、庄

机构、庄、大户目的只有一个：低买高卖、赚差价

除非有另一种可能：想把上市公司买下来，达到控股效果

低和高：没有具体的位置，也没有具体的价格，视情况而定

低买：

压价逼仓—底部建仓—拉高试盘—震荡洗盘

在底部位置发生大量的买卖——底部放量