

近年，围绕着科技企业衍生出了瞪羚、独角兽、哪吒、专精特新、小巨人等诸多热词，各地政府也从营商环境、政策机制等诸多方面为培育此类企业给予积极引领与大力扶持。本文将重点解释瞪羚、独角兽、哪吒、专精特新、小巨人都具有什么含义。

01

瞪羚企业

"瞪羚企业"是指创业后跨过死亡谷，以科技创新或商业模式创新为支撑进入高成长期的中小企业。认定范围主要是产业领域符合国家和省战略新兴产业发展方向，涵盖新兴工业、新一代信息技术(含大数据、物联网与云计算、高端软件、互联网)、生物健康、人工智能、金融科技、节能环保、消费升级等领域。

按照硅谷的解释，"瞪羚企业"就是高成长型企业，它们具有与"瞪羚"共同的特征——一个头不大、跑得快、跳得高，这些企业不仅年增长速度能轻易超越一倍、十倍、百倍、千倍以上，还能迅速实现 IPO。一个地区的瞪羚企业数量越多，表明这一地区的创新活力越强，发展速度越快。

为了实现产业梯队发展，需要有更大规模的高速成长的"瞪羚企业"集群作为后备。通过对这些"瞪羚企业"的扶持和培养，一方面可以进一步深化"双创"，另一方面可以使得其中产生更多的独角兽企业。

02

独角兽

独角兽企业 / 培育独角兽企业被视为新经济发展的一个重要风向标，主要在高科技领域，互联网领域尤为活跃。

独角兽企业多是指那些创办时间很短（通常是 10 年以内）的公司，其发展十分迅猛，还没有上市其公司估值就已经达到 10 亿美元以上，更有甚者，一些公司的估值已经超过了 100 亿美元。

而培育独角兽企业一般指自成立起十年内获得过私募投资，尚未上市（不含新三板），且最新一轮市场融资估值超过 1 亿美元的企业（制造业企业估值超过 5000 万美元）。

被誉为独角兽的企业要具备在所处行业里朝阳、增长速度较快的特点。独角兽企业往往都拥有着核心技术，具有不可替代的核心竞争力。

03

哪吒企业

哪吒是古代神话中的英雄少年，年龄不大，而出类拔萃。在中国的企业圈，也有一批企业初创不久，但基因强大、战斗力十足，极具创新精神。它们一出生就能跑、能打硬仗，能够获得 1 亿元以上融资，成长起点高、专业领域新、创新能力强市场反应快、发展潜力大，我们将其命名为哪吒企业。

它们有力带动区域技术进步、业态创新、产业升级、经济结构转型，它们是中国本土创新精神与文化的代表。

04

专精特新

“专”，即专业化

。是指采用专项技术或工艺通过专业化生产制造的专用性强、专业特点明显、市场专业性强的产品，其主要特征是产品用途的专门性、生产工艺的专业性、技术的专有性和产品在细分市场中具有专业化发展优势。

“精”，即精细化

。是指采用先进适用技术或工艺，按照精益求精的理念，建立精细高效的管理制度和流程，通过精细化管理，精心设计生产的精良产品，其主要特征是产品

的精致性、工艺技术的精深性和企业的精细化管理。

“特”，即特色化

。是指采用独特的工艺、技术、配方或特殊原料研制生产的，具有地域特点或具有特殊功能的产品，其主要特征是产品或服务的特色化。

“新”，即新颖化

。是指依靠自主创新、转化科技成果、联合创新或引进消化吸收再创新方式研制生产的，具有自主知识产权的高新技术产品，其主要特征是产品（技术）的创新性、先进性，具有较高的技术含量，较高的附加值和显著的经济、社会效益。

05

专精特新小巨人

专精特新“小巨人”企业是“专精特新”中小企业中的佼佼者，是专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的前沿企业。专精特新“小巨人”有小市值、高估值、高成长、高盈利、创新能力强等特点。这部分企业市值主要分布在 100 亿元以下的小市值区间，所处行业大多为机械、化工、医药行业等。

06

单项冠军

制造业单项冠军企业是指长期专注于制造业某些特定细分产品市场，生产技术或工艺国际领先，单项产品市场占有率位居全球前列的企业。

其包含两方面内涵：一是“单项”，即企业必须专注于目标市场，长期在相关领域精耕细作；二是“冠军”，即要求企业在细分领域中拥有冠军级的市场地位和技术实力。

+

当前，我国对科技企业的培育已形成 “
中小企业——专精特新培育企业——省（市）级专精特新企业——专精特新小
巨人企业——制造业单项冠军
” 的中小企业培育梯次，“专精特新”、“专精特新小巨人” 均是其中的重要
环节。”

当前，我国约有 4000 万家中小型企业，11.3 万家专精特新培育企业、4
万多家省级专精特新中小企业、4762 家专精特新“小巨人” 企业与 596
家单项冠军企业。

全国专精特新中小企业高峰论坛透露，十四五期间工信部将培育孵化带动百万
家创新型中小企业，培育十万家省级专精特新企业，一万家专精特新小巨人企
业，一千家单项冠军企业，推动企业从三低一弱迈向三高一强，从而提升我国
产业链供应链的稳定性和竞争力。