

城镇化进程中成长起来的新市民群体，可以说是承载着城市发展的新希望，也是社会财富的重要创造者。为了助力新市民群体更好地融入城市生活，享受普惠金融带来的诸多便利，今年以来，中原消费金融认真贯彻落实银保监会等部门的要求，主动担当、积极作为，不断提升金融服务的深度和广度，同时用心守护好新市民来之不易的钱袋子。

值得注意的是，由于新市民群体普遍金融知识相对匮乏，且抵御金融风险的能力较为不足，常常成为不法分子的“诈骗对象”。因此，在加强新市民群体金融服务工作的过程中，助力加强该群体识别与防范金融诈骗的能力，显得尤为重要。

知其套路，方能找到破解之法。对新市民群体而言，要想识破不法分子的招数，要先了解常见的金融诈骗手段。

首先是ATM诈骗，新市民习惯到线下银行网点办理业务，ATM诈骗一般是以ATM机为载体，通过在取款机上做手脚、贴虚假告示、假咨询电话等方式，诱导不明真相的金融消费者上当。其次，五花八门的电信网络诈骗也容易“盯”上新市民群体。此外，还有常见的低息诈骗，利用新市民急需周转资金的心理，以低息免息贷款为诱饵吸引金融消费者上钩，然后以银行卡冻结、需缴纳解冻费、担保收费等名义实施诈骗。

面对花样翻新的诈骗套路，新市民群体在提高警惕意识、保护好个人隐私信息的基础上，也应积极学习金融知识，了解常见的金融风险。作为河南省唯一一家持牌消费金融机构，中原消费金融在为新市民做好普惠金融服务的同时，积极为新市民群体提供金融知识赋能。

其中，自7月15日以来，中原消费金融“新市民金融知识普及服务台”陆续上架解家河南菜20家门店，将印有提示消费者防范诈骗提高警惕等宣传短句的红色摆台，放在收银台旁醒目的位置，对进店消费的消费者起到提醒的作用。此外，针对新市民群体覆盖广、流动性强的特点，中原消费金融通过短视频、云直播的形式为新市民上好金融知识普及课堂。

面向新市民开展金融科普，增强该群体识别与防范金融诈骗的能力，是深化“新市民”金融服务工作过程中的重要一环。中原消费金融将持续助力赋能“新市民”提升金融素养，让他们“增强内功”，练就风险主动防御技能。

“新市民”是城市建设的主力军和生力军。截至目前，中原消费金融已累计为超过600万新市民用户提供过消费金融服务。接下来，中原消费金融将持续多措并举，持续推进“新市民”金融服务工作，在用金融知识武装新市民群体头脑的同时，用更具有针对性的金融产品提升新市民群体的幸福指数，助力新市民群体安居乐业。