

2022第21届中国·合肥龙虾节8月19日在合肥市包河区罍街广场拉开帷幕。  
合肥市农业农村局 供图

中新网合肥8月23日电 (记者 吴兰) “十年来，我市农业农村发展取得了历史性成就，乡村面貌发生历史性转变，农民生活水平大幅提升。”安徽省合肥市农业农村局党组书记、局长刘正义23日介绍说，十年来，合肥市农林牧渔业总产值从401亿元增长到550亿元，农村居民可支配收入从9081元增长到26856元，连续十年跨千元增长。

据介绍，十年来，合肥紧抓产业振兴，持续实施都市现代农业“1196”工程、特色种养业扶贫“1151”工程、虾稻产业“3115”战略、农产品加工六大行动、“合肥智慧农业谷”等大战略、大工程，都市现代农业发展格局基本形成。

在扛稳扛实粮食重任方面，在安徽全省率先完成443万亩粮食生产功能区和117万亩重要农产品生产保护区的“两区”划定，合肥全市粮食面积稳定在780万亩以上、产量稳定在300万吨左右，位居全国省会城市第5位。“菜篮子”持续优供，蔬菜产量从172万吨增长到242万吨，设施蔬菜面积30.93万亩、省级蔬菜标准园49个，部省级畜禽标准化养殖示范场63家，全国“菜篮子”市长负责制首次考核位列“优秀”。

在不断加速产业融合方面，深入实施农产品加工“五个一批”工程、“151”农业产业化企业集群和“166”全产业链发展计划，大力开展农业“双招双引”。十年来，合肥农产品加工企业加工产值由1113亿元增长到1576亿元，市级农业产业化龙头企业由571家增长到670家，拥有规模以上农产品加工企业295家。

与此同时，深化“农业+”融合发展，大力推进农村休闲旅游发展。十年来，合肥乡村旅游接待游客数翻了三倍，从1350万人次增长到4000万人次，营业收入从11.6亿元增长到70亿元。充分利用“互联网+”、大数据等新技术促进农业产业转型升级，应用农业物联网农业企业超450多家，全市农村产品网络销售额突破100亿元。

在提  
质增效品  
牌建设方面，注册  
农产品商标从3946个突破到1.6万个  
，涌现了洽洽  
、王仁和、燕之坊等20  
个农业类中国驰名商标，合肥龙虾、长丰草莓  
等12个公共区域品牌获农业农村部

农产品地理标志产品，肥西老母鸡、下塘烧饼、三河米酒等10类特色农产品入选国家地理标志产品和商标保护

名录；绿色食品、有机农产品突破380个，荣获全国唯一的“中国龙虾之都”称号

。

在持续加强农业支撑方面，大力推进农业“两强一增”行动和“种业之都”建设。十年来，建立农业科技特派员工作站84个、科技特派员1117名，实现行政村全覆盖。持续扶持种业企业做大做强，合肥全市持证种业企业235家，拥有国家级育繁推一体化种业企业8家，位居全国第二、全省第一。（完）