

1.利好涨停

（1）上升初期出现利好涨停。当市场处于上升趋势初期时，利好消息会使股价快速上涨，甚至拉至涨停，这是短线追买的好时机。

（2）上升中期出现利好涨停。在市场处于上升趋势中期时，利好会使散户对后市更加充满信心，市场更加活跃，刺激场外观望资金入市，股价也会加速上升。短线投资者可以考虑在股价回调时逢低买入。

（3）上升末期出现利好涨停。股市经过长期的上升，主力已经有了很大的账面利润，此时往往会借助利好出货。因此在大势或个股处于上升趋势末期出现利好时，应逢高离场。

（4）下跌初期出现利好涨停。在市场处于下跌趋势初期时出现利好，会使产生失望的散户很快恢复信心，积极参与交易，股市随之会出现强势反弹现象。短线操作可以快速介入抢反弹，但要注意设好止损位，短线投资者此时应快进快出。

（5）下跌中期出现利好涨停。市场一旦在高位完成顶部形态，进入下跌趋势初期，空头气势就会随之而来，多头难以阻挡股价的下跌。此时即使出现一些利好，也只起到暂时的延缓作用，市场很难重回上升趋势。

（6）下跌末期出现利好涨停。在市场处于下跌趋势末期时，出现利好会使股价提前结束调整，进入下一轮升势，甚至形成反转行情，短线投资者可以在股价结束调整、向上攀升时及时介入。

2.利空消息买入技巧

第一个时间段：利空消息公布的当日。

第二个时间段：利空消息公布后的某日。有些股票利空公布后，既不是“大势已去”，也不是立即上涨，而是先跌几天，待恐慌性抛盘全部涌出后再返身向上。对于这种“利空股”，投资者的最佳介入时机是下跌数日（一般为3~5天）后买入。

3.主力常用的拉升手法有：狂飙式拉升、急速式拉升、台阶式拉升、波段式拉升、洗盘式拉升、震荡式拉升、推进式拉升、随意式拉升和圆弧式拉升等。

4.只要理解“会涨的股票不会跌，会跌的股票不会涨”的道理，就可以轻松地捕捉到拉升阶段的大牛股。

5.现实业绩增长是投资者看得见的企业“成绩单”，通过中报、年报的今昔对比就能发现业绩的变化，主要体现在损益表中的主营收入、每股收益、每股净值和每股公积金等几大数据。优点：有实实在在的直观数据。缺点：一是未来能否持续增长有不确定性；二是难以辨别报表的虚实。

预期业绩增长给投资者带来巨大的想象空间，炒作的是公司的未来。优点：对未来前景充满期望。缺点：未来能否实现增长有不确定性。

6.主流热点的市场特征

凡是能够发动一轮富有力度的上攻行情的主流热点板块，往往具有以下特征。

- (1) 主流热点是一波上升行情里最先启动的板块个股。
- (2) 主流热点是一波上升行情里涨幅最大的板块个股。
- (3) 主流热点板块具有便于大规模主流资金进出的流通容量。
- (4) 主流热点板块的持续时间长，不会过早地分化和频繁地切换。
- (5) 主流热点行情具有向纵深发展的动能和可持续上涨的潜力。
- (6) 具有一定市场号召力和资金凝聚力，并且能有效激发和带动市场人气。
- (7) 主力资金实力非常雄厚，并且对政策面、消息面保持高度的敏感。

7.建仓型涨停的操作技巧 (1) 建仓型涨停出现前，必然经过大幅的杀跌，这是止跌的前提。(

2) 通常都会上涨到前期重要压力位(平台、高点)附近，并且会让这些压力位买入的人解套。

(3) 在操作上，可以在涨停当天买入，关注是否突破这一压力位，如果能突破这一压力位，则是建仓的表现。

(4) 因为有主力建仓，回调幅度不会太大，可以在回调至突破的支撑位时，补仓买回。

(5) 看清股价位置是重点，这一点非常重要。

8.洗盘型涨停的技术要点

散户一般胆子不是特别大，持仓时间也不会长，与那些慢腾腾的洗盘方式相比，涨停洗盘无论从力度还是效率上皆属出类拔萃，在临盘甄别时还要下一番功夫，通常只要在个股涨幅不是特别大的情况下，出现的涨停多为洗盘性质，当然这要结合当日的盘口具体分析。对于洗盘型涨停其价值自然不如建仓型涨停，但如果真的踏空了，也只好趁此机会介入。

- (1) 洗盘型涨停主要出现在上涨初期，在下降趋势中以及大幅上涨后，出现涨停打开的一般不

是洗盘，而是出货型涨停行为。

（2）洗盘型涨停一旦打开涨停，通常会在3天内给在涨停位置买入的散户解套，以达到洗盘目的。

（3）在分时图中，涨停打开的成交量不能超过封涨停的成交量，即涨停量大，打开量小，这一点很重要。

（4）涨停打开后，缩量回落，但收盘仍能维持在5%以上的涨幅。

9.洗盘型涨停的操作技巧

（1）分清位置和涨停性质，在上升趋势中选择突破平台、回踩支撑最佳。

（2）洗盘型涨停通常在上涨初期出现大阳线，甚至出现涨停，所以选股难度较低。

（3）洗盘过程中量能萎缩，再次上涨时出现放量，这是判断走势强弱的重要依据。

（4）上涨初期，出现涨停打开或尾盘不封回去，都可以跟踪关注。

（5）通常3天内给在涨停位置买进的散户解套，不要盲目追高，可以在当天分时图中出现一个小级别的调整时介入，或在回调到分时均价线附近买入。

10.在实盘操作中，投资者遇到盘区突破时，应把握以下技术要点。

（1）在突破之前，股价累计下跌幅度较大，在低位出现明显的企稳迹象，有一个充分的蓄势筑底过程。通常，盘整时间越长、震荡幅度越小，后市突破上涨的概率越高、上涨高度越大。“横有多长，竖有多高”，说的就是这种盘面。

（2）在突破之前，成交量必须出现大幅萎缩，说明做空力量已经衰竭，股价随时出现向上突破的可能。如果成交量保持高度活跃状态，说明盘中仍有抛盘压力，往往容易形成下跌中继整理平台区域。

（3）在突破的当天或随后几天里，成交量必须持续放大，显示有买盘源源不断地介入，否则后市上涨高度受限。

（4）在突破之后，股价必须持续走强，进一步巩固突破成果。如果第二天或随后几天里股价出现上涨乏力，如出现放量不涨、缩量上涨、长上影线或形成大阴线等盘面现象时，就应及时减仓或离场。

（5）掌握突破的幅度和时间原则，即突破幅度要大于3%，有效站稳于突破价位之上的时间要超过3天。

（6）大阳线向上突破时，必须有气势、有力度，不拖泥带水，突破后股价能够迅速向上脱离该区域。

[#生活日记#?](#)

[#短线交易#?](#)

[#股票交流#?](#)

[#贝扬笔记#](#)